GUIDE PÉDAGOGIQUE

LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES: AGISSONS DANS NOTRE COMMUNAUTÉ!

VOLET 2: DÉVELOPPER UNE MISE EN ACTION COLLECTIVE

MODULE 7

CONCEVOIR UN PROJET COLLECTIF

Référence

Villemagne, C., Cournoyer, É., Daniel J., Caron J., Squires, N. (2013). *Concevoir un projet collectif. Module 7. Guide pédagogique Les changements climatiques: agissons dans notre communauté!* Montréal: Les éditions du Centr'ERE. 978-2-924367-08-7

Contenu et démarche pédagogique

1. Conceptrices: Justine Daniel
Nancy Squires
Édith Cournoyer
Carine Villemagne

2. Co-responsables: Carine Villemagne
Chantal Bouchard
Jacinthe Caron
Robert Cyr

3. Collaborateurs: Nicolas Millot
Robert Cyr
Vanessa Cournoyer-Cyr
Ariane Hillman-Beauchesne
Kaven Joyal
Stéphanie Sirois

Ce document est la propriété du Conseil régional de l'environnement de l'Estrie, de l'Université de Sherbrooke et du Centre de services éducatifs populaire du Haut-Saint-François.

Partenaires

Table des matières

Introduction du Module 7 « Concevoir un projet collectif » 5

SCÉNARIO du Module 7 7

Les Essentiels 9

PARTIE FORMATEUR

SÉQUENCE 1: La participation citoyenne 27

ATELIER 1.1: Je m'implique dans mon milieu! 27

Fiche-Formateur 1 *« Corrigé du vocabulaire sur la participation citoyenne »* 31

Fiche-Formateur 2 *« Texte – Introduction à la participation citoyenne »* 33

Fiche-Formateur 3 *« Questionnaire sur ton expérience de participation citoyenne »* 34

Fiche-Formateur 4 *« Répartition des taux de bénévolats, et heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »* 36

Fiche-Formateur 5a *« Corrigé de l'exercice sur les verbes »* 38

Fiche-Formateur 5b *« Corrigé de l'exercice sur les verbes »* 39

Fiche-Formateur 5c *« Corrigé de l'exercice sur les verbes »* 40

Fiche-Formateur 6 *« Aide-mémoire – Mon expérience d'implication citoyenne »* 41

SÉQUENCE 2: Communiquer pour sensibiliser d'autres citoyens 41

ATELIER 2.1: Je communique au sujet des changements climatiques! 41

Fiche-Formateur 7 *« Corrigé du vocabulaire sur la communication »* 44

Fiche-Formateur 8 *« Texte: Communiquer pour sensibiliser »* 45

Fiche-Formateur 9a *« Dictée: Communiquer pour sensibiliser »* 46

Fiche-Formateur 9b « Dictée: Communiquer pour sensibiliser » 47

Fiche-Formateur 9c *« Dictée: Communiquer pour sensibiliser »* 48

Fiche-Formateur 10 *« Les médias sociaux et l'environnement »* 49

SÉQUENCE 3: Nous passons à l'action! 63

ATELIER 3.1: Planifier notre projet de sensibilisation sur les changements climatiques. 63

Fiche-Formateur 11 *« Plan de travail du projet »* 66

Fiche-Formateur 12 *« Conception du projet de sensibilisation »* 69

Tous droits réservés

PARTIE APPRENANT

Fiche-Apprenant 1 *« Corrigé du vocabulaire sur la participation citoyenne »* 90

Fiche-Apprenant 2 *« Texte – Introduction à la participation citoyenne »*..... 93

Fiche-Apprenant 3 *« Questionnaire sur ton expérience de participation citoyenne »* 94

Fiche-Apprenant 4 *« Répartition des taux de bénévolats, heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »*..... 95

Fiche-Apprenant 5a « *Exercice sur les verbes »* 97

Fiche-Apprenant 5b « *Exercice sur les verbes »*..... 98

Fiche-Apprenant 5c « *Exercice sur les verbes »* 99

Fiche-Apprenant 6 *« Aide-mémoire – Mon expérience d'implication citoyenne »* 100

Fiche-Apprenant 7 *« Vocabulaire sur la communication »* 101

Fiche-Apprenant 8 *« Texte: Communiquer ou sensibiliser »*..... 102

Fiche-Apprenant 9a *« Dictée: Communiquer ou sensibiliser »* 103

Fiche-Apprenant 9b *« Dictée: Communiquer ou sensibiliser »*..... 104

Fiche-Apprenant 9c *« Dictée: Communiquer ou sensibiliser »* 105

Fiche-Apprenant 10 *« Les médias sociaux et l'environnement »* 106

Fiche-Apprenant 11 *« Plan de travail du projet »* 111

Fiche-Apprenant 12 *« Conception du projet de sensibilisation »*..... 114

RÉFÉRENCES 119

Tous droits réservés

Introduction du Module 7 « Concevoir un projet collectif »

Le Module 7 « Concevoir un projet collectif » est le dernier module du Guide pédagogique Les changements climatiques: agissons dans notre communauté! Ce Module est étroitement lié au premier volet de ce guide et correspond à la conception, à la planification et à la réalisation d'une action collective nommée « projet ». La mise en action d'un projet vise à ce que les adultes participants se positionnent à titre d'acteurs clés de leur communauté, acteurs cherchant à réduire leurs émissions des gaz à effet de serre (GES).

Le tableau ci-dessous situe le Module 7 à l'intérieur du guide pédagogique.

Volet 1: Développer une mise en action individuelle

	Module 1: Comprendre les changements climatiques
	Module 2: La consommation alimentaire
	Module 3: La gestion des matières résiduelles
	Module 4: La consommation d'énergie
	Module 5: Les modes de transport
	Module 6: L'aménagement du territoire

Volet 2: Développer une mise en action collective

√	**Module 7: Concevoir un projet collectif**

Afin de se familiariser avec les modalités de fonctionnement du Module 7, consulter les premières pages du Module 1 qui présentent l'organisation interne de chaque module ainsi que les différents pictogrammes qui seront rencontrés.

Tous droits réservés

Tous droits réservés

SCÉNARIO DU MODULE 7
CONCEVOIR UN PROJET COLLECTIF

Séquence 1: La participation citoyenne		
Atelier 1.1: Je m'implique dans mon milieu!	**Vocabulaire** sur la participation citoyenne **Texte**: Introduction à la participation citoyenne. **Questionnaire:** Ton expérience d'implication citoyenne. **Exercice de calculs** sur les statistiques sur le bénévolat au Canada **Exercice sur les verbes** **Présentation orale** d'une expérience d'implication citoyenne.	
Séquence 2: Communiquer pour sensibiliser d'autres citoyens		
Atelier 2.1: Je communique au sujet des changements climatiques	**Vocabulaire** sur la communication **Texte**: Communiquer ou sensibiliser? **Dictée**: Communiquer ou sensibiliser? **Activités** sur les médias sociaux et l'environnement	
Séquence 3: Nous passons à l'action!		
Atelier 3.1: Planifier notre projet de sensibilisation sur les changements climatiques	**Concevoir** un projet collectif	

Tous droits réservés

Tous droits réservés

Les Essentiels

POURQUOI UN MODULE 7?

Le deuxième volet du Guide pédagogique Les changements climatiques: Agissons dans notre communauté propose « un projet » de mise en action collective. Le volet 2 est composé d'un unique module de formation qui correspond à la conception, la planification et la réalisation de cette action collective, nommée « projet ».

Le but est d'amener l'apprenant à devenir une référence dans son milieu en matière de changements climatiques. Par la mise sur pied d'un projet à caractère éducatif et environnemental, il sera à même d'intégrer les apprentissages réalisés dans le Volet 1 du guide; et par la même occasion, il participera à sensibiliser son entourage à l'adoption de meilleures pratiques en matière d'environnement, et en matière de lutte aux changements climatiques.

Dans le cadre de l'expérimentation du guide pédagogique, des vidéos ont été réalisées par les adultes dans le but de sensibiliser le grand public – leur communauté, aux changements climatiques. Il s'est agi de leur mise en action collective. Une fête *communauTerre* a également permis à ces adultes de présenter leurs réalisations à la communauté. Toutefois, ce n'est pas tant cette mise en action particulière qui est proposée au formateur, à l'animateur ou à l'intervenant, mais bien la démarche de développement d'une action collective. En effet, chaque formateur, animateur ou intervenant, avec son groupe d'apprenants, est invité à développer un projet de mise en action collective qui sera le reflet des besoins éducatifs de leur milieu de vie et qui correspondra aux aspirations et aux intérêts des adultes impliqués. Place donc à la créativité de tous et toutes pour concrétiser un projet de leur choix!

Comme pour le volet 1 du guide pédagogique, le module 7 du volet 2 est découpé en plusieurs séquences. Ces séquences ont pour but d'accompagner les formateurs, animateurs ou intervenants dans le processus de conception et de réalisation du projet développé par les adultes de leurs groupes.

Tous droits réservés

La participation citoyenne

Dans le cadre de ce module, le projet collectif constitue un exercice de participation citoyenne des apprenants à des enjeux qui concernent leur milieu de vie, leur communauté. Mais qu'est-ce que la citoyenneté?

Le premier encadré présente une définition de la citoyenneté selon, Mercier, Bourque et St-Germain (2009).

Encadré 1

« Vouloir définir de façon convenable la citoyenneté en quelques paragraphes serait vraiment prétentieux puisqu'il s'agit d'une des notions les plus centrales de notre vie en société. Limitons-nous à rappeler son lien premier avec le ***droit de cité*** *accordé comme privilège, pour les « ayant droit », de participer aux délibérations et aux décisions de la cité (agora grecque, citoyen romain…) dans une société. À la conquête élargie du droit de cité comme sujet dans la démocratie moderne, se sont ajoutés – non sans luttes, il faut le dire – des* ***droits civils, sociaux et politiques*** *qui ont permis de traduire une vision plus large au plan économique, notamment, égalitaire et équitable de la citoyenneté.*

Si depuis son émergence, la citoyenneté a été définie surtout par l'appartenance à l'État-Nation, la notion se déplace maintenant vers une citoyenneté à multiples niveaux et sens, soit de ville ou de région, soit sur une base identitaire (sexe, âge, mode de vie, conditions de vie, etc.). Ces nouveaux sens ouvrent sur le pluralisme des ***identités individuelles et collectives****, amenant l'hétérogénéité des définitions et affirmations de la citoyenneté. Ce qui appelle des définitions davantage subjectives que celles, dites objectives, reconnues généralement par le* ***droit de cité formel****. Ces nouvelles identités invitent à identifier et à lever les obstacles qui leur sont liés et qui s'opposent à l'exercice véritable de ces « nouveaux* ***droits*** *de cité » ou les restreignent. Lamoureux (2001) va jusqu'à parler de l'expérience de la non-citoyenneté, soit la mise à l'écart pour cause de statut social, sexe, origine ethno-culturelle ou nationale, et modes de vie, qui produit une « souffrance sociale » et confine à un espace social fermé. »*
Source: Mercier et coll. (2009, p. 24)

****

Tous droits réservés

De manière plus concrète, la Table jeunesse de l'Outaouais (TJO) (2013) propose de clarifier ce qu'est la participation citoyenne :

Encadré 2

La participation citoyenne… c'est quoi au juste?

Participer, s'engager, s'impliquer… ce sont tous des synonymes qui désignent l'ensemble des gestes que l'on pose pour la collectivité et non pas seulement pour nos intérêts personnels.

Tout est dans l'intention: améliorer la société, un geste à la fois. Ici, la société peut être ton quartier, ta ville, ta région… et même le monde! L'important c'est que tous agissent pour faire une différence. Tous les gestes comptent, aussi simples soient-ils.

Il y a différents champs d'implication, et tu n'es pas tenu de te limiter à un seul. Chacun, par ses motivations et intérêts, peut trouver la forme de participation citoyenne qui lui plaît.

Participation démocratique

« Là où on brûle des livres, on finira par brûler des hommes. » – *H. Heine, poète et journaliste du XIXe siècle dont les ouvrages furent brulés par les nazis*

La participation démocratique consiste à s'informer, à débattre des enjeux d'actualité, à affirmer son opinion dans les espaces publics. Un environnement permettant la liberté de parole, d'association, de presse, de religion, etc., est essentiel pour la participation. La participation démocratique est à la base de la démocratie; si l'on n'est pas informé et politisé, impossible de participer à la politique de façon sérieuse.
Exemples: lire les journaux, signer une pétition, participer à une manifestation, donner son opinion dans un média, participer à un débat en salle de classe, etc.

Participation politique

« Si tu ne t'occupes pas de la politique, c'est la politique qui s'occupera de toi. » *– Michel Chartrand, syndicaliste québécois*

La participation politique, c'est exercer son pouvoir politique en tant que citoyen. On peut s'impliquer sur quatre niveaux: fédéral, provincial, municipal et scolaire. Cela peut se faire en

Tous droits réservés

votant, naturellement, mais aussi en militant dans un parti politique et, pourquoi pas en se présentant comme candidat aux élections! On peut également devenir commissaire d'école. Si ces actions sont les plus directement liées à la politique, une multitude d'autres actions peut être réalisée pour influencer la politique.

Participation à la société civile

« Lorsqu'un seul homme rêve, ce n'est qu'un rêve. Mais si beaucoup d'hommes rêvent ensemble, c'est le début d'une nouvelle réalité. » – *Hundertwasser, architecte autrichien du XXe siècle*

De nombreuses organisations à but non lucratif composent la société civile et permettent aux citoyens de se regrouper pour réaliser une mission commune. Parmi celles-là, plusieurs cherchent à obtenir, défendre, faire reconnaître et protéger nos droits sociaux. Citons, par exemple, l'égalité femme-homme et l'accès universel à l'éducation.
Tu peux ainsi t'impliquer au sein de la société civile en devenant membre d'un organisme, en siégeant sur son conseil d'administration ou en aidant à mettre en œuvre ses activités.

Participation par des gestes individuels

« Vous devez être le changement que vous voulez voir dans ce monde. » *– Gandhi, acteur du mouvement non-violent pour l'indépendance de l'Inde*

Les gestes individuels sont ces efforts que l'on fait chacun de notre côté, au quotidien. Grâce à la force du nombre, nous créons un mouvement collectif qui fait avancer les choses.
Les meilleurs exemples sont dans le domaine de l'environnement, où nos habitudes personnelles peuvent faire toute la différence. Recycler, composter ou prendre son vélo sont tous des gestes individuels que l'on pose avec l'intention de façonner un monde meilleur.
En tant que consommateur aussi, on détient un pouvoir immense. Chaque fois qu'on choisit un produit certifié équitable, bio, local, ou tout simplement emballé de moins de styromousse, on est solidaire d'une cause et de beaucoup de gens.
Tu peux également mettre à profit ton *leadership* et devenir un entrepreneur social, en changeant le monde un projet à la fois!

Source: Table jeunesse de l'Outaouais, 2013

****

Tous droits réservés

Si la TJO présente des formes de participation citoyenne « spontanées » à l'intention des individus et des groupes, il existe également des initiatives de participations « accompagnées » qui cherchent à générer des espaces d'expression pour les citoyens (encadré 3).

Encadré 3

Un processus accompagné

La participation citoyenne est un processus qui passe par l'accompagnement et l'intégration des citoyens à des structures et actions organisées et qui oblige constamment à adapter celles-ci aux besoins différents exprimés par de nouveaux participants mobilisés, lesquels amènent d'autres façons de concevoir l'action, et, selon leur rythme, peuvent mieux mobiliser d'autres citoyens que ceux qu'on a déjà rejoints. Le dénominateur commun est affaire de logique de processus plus que de projet, où la participation citoyenne agit comme carburant, et où l'enjeu devient alors le partage du pouvoir entre des savoirs différents…
Source: Beauchesne, P., 2013, Le Devoir

****

Et la participation citoyenne à l'environnement?

Selon Boutet, Samson et Bisaillon (2009), la citoyenneté environnementale désigne les deux dimensions suivantes:

Encadré 4

L'expression même de la *citoyenneté environnementale* est notre traduction libre de l'expression anglaise *environmental citizenship*, utilisée notamment par Environnement Canada pour désigner la responsabilité particulière de l'être humain par rapport à son environnement. À nos yeux, elle reflète ce que Léopold (1949) nommait une position éthique, situant l'humain comme un citoyen et non comme un propriétaire des habitats naturels. De plus, elle met davantage en lumière les aspects démocratiques que les aspects économiques du rapport de l'humain aux ressources qui l'entourent, insistant plus sur le rapport de participation collective à leur utilisation qu'au rapport individuel de consommation. Enfin, elle pose l'être humain comme un être en relation avec son environnement naturel. Deux dimensions précisent cette relation:

Tous droits réservés

1. une relation de solidarité avec les autres êtres vivants, par laquelle l'être humain se sent non pas maître et possesseur du monde, mais plutôt participant d'une biosphère. L'industrialisation, l'urbanisation et l'éloignement graduel d'un contact direct avec les milieux naturels ont fait en sorte que cette relation ne fait plus partie de l'expérience d'un grand nombre de jeunes et doit donc faire l'objet d'un enseignement-apprentissage;

2. une relation de responsabilité envers le maintien des systèmes de vie, par laquelle l'être humain se reconnaît et assume un rôle particulier, lui qui ajoute de la conscience à la biosphère et qui est capable de compassion: c'est sur une telle relation que peuvent se fonder un développement durable et un avenir viable.

L'utilisation de ce construit aux fins de la recherche se fonde sur l'idée qu'un citoyen engagé envers l'environnement et le développement durable est une personne mieux insérée socialement. Qu'est-ce donc qu'un tel citoyen? Pour formuler une réponse à cette question qui puisse être transformée en objets d'apprentissage et d'évaluation, nous avons retenu cinq composantes reconnues comme nécessaires à un tel engagement (Bower, 2001; Brinn, 1996; Cohen, 1989; Engle et Ochoa, 1986; Hungerford et Volk, 1990; Ninacs, 1995; Peters, 2000; Roth, 1991; Santerre, 2004):

1. le développement d'une sensibilité envers le milieu naturel: cette sensibilité est à la source d'un engagement durable envers la protection de l'environnement et se traduit par un sentiment d'empathie, un sentiment d'humilité et un sentiment de respect;

2. la conscience de son pouvoir d'action (*empowerment*), indispensable pour soutenir une action engagée et qui suppose la connaissance de stratégies d'action, l'intention d'agir et, surtout, un centre de contrôle internalisé de son action;

3. l'exercice d'une pensée critique qui permet de saisir les enjeux socio-politiques et éthiques liés à toute action environnementale, et donc d'en construire une compréhension globale; l'esprit critique permet également l'apport d'arguments en lien avec l'action;

4. l'acquisition d'habiletés de participation démocratique, comme la considération et l'écoute des autres, qui permettent d'agir avec les autres et de reconnaître l'importance d'une action concertée;

5. la mobilisation des connaissances nécessaires pour cerner les enjeux environnementaux, connaissances qui font partie d'une culture scientifique et technique dont le Conseil de la science et de la technologie (Santerre, 2004) reconnaît qu'elle tend à devenir essentielle aujourd'hui pour la construction d'une conscience citoyenne, c'est-à-dire d'une capacité, pour une personne, de porter des jugements,

Tous droits réservés

d’adopter des comportements responsables et de s’engager de façon active dans l’exercice de son rôle de citoyen.
Source: Boutet M., Samson G., Myre Bisaillon J. (2009, p. 117 et 118)

****

Du désir d’informer à celui d'éduquer d’autres citoyens

Entrer en communication avec ses pairs sur la question des changements climatiques peut être guidé par différentes intentions pédagogiques: celles d’informer, de sensibiliser, de conscientiser ou d’éduquer d’autres citoyens. Quatre concepts différents qui n’ont pas la même portée. L’encadré 6 présente une distinction entre sensibiliser, informer et éduquer.

Encadré 6

Sensibiliser, entre informer et éduquer
« Sensibiliser »: voilà un verbe qui domine les intentions pédagogiques dans le domaine de l’environnement. Mais s’il réunit un grand nombre d’acteurs, il mobilise des pratiques extrêmement diversifiées: campagne de sensibilisation par voie de communication, balade nature d’une demi-journée, intervention dans les écoles ou encore événement festif sur un territoire.

Sur une échelle de transmission entre un pédagogue et un public, l’action de sensibiliser semble se situer entre celle d’informer et celle d’éduquer. Sensibiliser quelqu’un à quelque chose transforme ce quelqu’un plus que ne le ferait une action d’information, mais au moins que ne le permet l’action d’éducation.
Source: Cottereau, D., 2013

En plus des distinctions émises par Cottereau, Sauvé, Berryman et Villemagne, apportent plusieurs définitions **(informer, communiquer, sensibiliser, conscientiser)** qui sont présentées dans l’encadré 7. Le terme éducation est associé à une diversité de notions qui, bien que distinctes, sont souvent confondues entre elles. Il importe de prendre conscience qu’éduquer n’est pas synonyme d’enseigner, de former, de sensibiliser, de communiquer, de conscientiser ou encore d’informer. À chacun de ces termes correspond une signification ou un ensemble de significations particulières. Par ailleurs, ces termes font référence à des réalités interreliées.

Tous droits réservés

Encadré 6

La sensibilisation

La sensibilisation est une stratégie d'intervention de première ligne dans le domaine de l'environnement. Empruntée au domaine de l'action sociale et communautaire, elle vise à susciter une prise de conscience en lien avec une question sociale ou environnementale.

La sensibilisation ne se limite pas à transmettre de l'information. Elle veut éveiller, toucher les gens en ce qui concerne une question spécifique. De préférence, elle invite à poursuivre l'exploration d'une problématique et à s'engager dans une démarche de résolution de problèmes ou de prise en charge responsable. La sensibilisation va donc au-delà de l'information, en ce qu'elle situe cette dernière dans le cadre d'une problématique et qu'elle ouvre des perspectives de changement individuel et collectif.

La conscientisation

Pour Paulo Freire, éducateur latino-américain, la conscientisation vise a priori à faire prendre conscience à un groupe ou à une communauté de ses problèmes, de ses besoins et s'il y a lieu, de sa situation d'oppression et d'aliénation. Dans un processus reposant sur le dialogue, la discussion de groupe, l'analyse de la situation locale et l'élaboration de projets transformant leur réalité, elle vise à faire regagner aux populations concernées leur pouvoir d'expression et d'intervention. La conscientisation va donc au-delà de la sensibilisation. Elle engage dans un jugement éthique et une démarche politique. Elle induit l'action sociale.

La communication

Communiquer c'est d'abord créer des « ponts entre des mondes, des peuples, des groupes, des individus » (Dortier et Wemaere, 1997). Selon Mucchielli (1991, p.5), « *communiquer, c'est [aussi] intervenir avec un ensemble de moyens et de stratégies assemblés dans un système d'expressions, pour résoudre un problème commun et partagé, posé par et dans une situation* ».

La communication possède une dimension verbale, mais elle ne se limite pas à la parole. Elle implique un ensemble de mots, mais aussi de gestes, d'attitudes, de comportements, de conduites (d'après Dallaire, 1984). (…) qui visent à rejoindre une autre personne avec un message particulier. En ce sens, la communication est un processus permanent, le plus souvent conscient et délibéré, mais aussi parfois inconscient. C'est ainsi que l'on peut affirmer : « on ne peut pas ne pas communiquer ».

Aujourd'hui, l'apparition des technologies de l'information et de la communication (TIC) introduit les citoyens à un univers de moyens pour communiquer transformant alors les rapports de communication.

Tous droits réservés

L'information

L'information est « un message, une nouvelle, un renseignement que l'on communique à une personne, pour la mettre au courant d'un événement, lui rendre intelligible une situation complexe ou lui permettre d'agir » (Legendre, 1993, p.76). L'information, comme contenu d'une communication, résulte d'un processus de construction d'un message. Elle ne correspond pas à des données brutes.

Le mot information fait aussi référence à l'acte d'informer, qui consiste à transmettre de l'information par un ou des moyens de communication. Informer, c'est favoriser l'accès à l'information relative à un projet, une problématique ou un événement par exemple ; c'est faire circuler et diffuser cette information.

Dans l'idée d'information, il y a aussi celle de s'informer. En effet, pour adopter une position et la justifier, pour prendre une décision et poser une action relative à une problématique en jeu, il est fondamental de bien s'informer. Il importe d'avoir accès à divers points de vue, de confronter les sources d'information, de les analyser dans une perspective critique et de développer une compréhension multidimensionnelle et globale de la problématique en question.

****

La participation citoyenne et les médias sociaux

Pour dénicher ou transmettre une information avant l'ère d'Internet, on pouvait aller à la bibliothèque, lire le journal, attendre le bulletin de nouvelles de 17h, utiliser la poste ou encore consulter le curée du village! Bien que ces moyens de communication existent toujours, il n'en demeure pas moins que le Web et les réseaux sociaux sont de loin les moyens de communication les plus utilisés à ce jour. Ils sont partout et pratiquement devenus essentiels pour transmettre une information ou en recevoir une. Mais d'abord, qu'est-ce qu'un média social?

Les médias sociaux

L'expression « médias sociaux » est de plus en plus utilisée et couvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale et la création de contenu. Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. Par le biais de ces moyens de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus qui collaborent créent ensemble du contenu Web, organisent le contenu, l'indexent, le modifient ou font des commentaires, le combinent avec des créations personnelles. Les médias sociaux utilisent une grandes variétés de techniques, telles que les flux RSS et autres flux de syndication Web, les blogues, les wikis, le partage de photos (Flickr), le vidéo-partage (You Tube), des podcasts, les réseaux sociaux (Facebook), le bookmarking collaboratif, les mashups, les mondes virtuels, les microblogues (Twitter), et plus encore. *Source: Wikipédia, 2013.*

Tous droits réservés

Qui dans le domaine de l'environnement utilise les médias sociaux et à quoi ils servent?
Dans le domaine de l'environnement, le Web est utilisé pour trois raisons: diffuser de l'information, partager de l'information et vendre des produits et services sous la bannière « environnement ».

1. *Diffuser de l'information (Articles, réseaux sociaux)*

La diffusion d'information se fait à travers différents sites Web tels que Gaïa Presse et Actu-Environnement. Ces sites permettent de se tenir à jour par rapport à l'actualité environnementale. De plus, des organismes qui ont pour mission de la protection de l'environnement vont utiliser leur site Internet pour promouvoir leurs projets et diffuser de l'information à caractère environnemental. Par exemple, les différents Conseils régionaux de l'environnement du Québec ou encore Équiterre et Greenpeace sont des organismes de références pour se tenir à jour sur différents sujets environnementaux.

2. *Partager de l'information (blog)*

À titre de citoyen, il est possible de partager de l'information entre collègues et pairs via des sites de blog ou encore des réseaux sociaux tels que Facebook; l'objectif étant d'échanger sur différents sujets.

3. *Vendre des produits et services sous la bannière « environnement » (« green washing », publicité).*

Finalement, les médias sociaux sont largement utilisés par les entreprises pour faire ce que l'on nomme en anglais du « greenwashing » ou de l'écoblanchiment. Il s'agit d'un procédé de marketing ou de relations publiques utilisé par une organisation dans le but de se donner une image écologique responsable. L'article « *Daunature: Green washing, green bluring ou petit effort* » est un excellent exemple de comment utiliser certains mots pour se donner une image environnementalement responsable.

Développer un projet de mise en action collective
Le développement d'un projet sur les changements climatiques pour les apprenants de votre groupe n'est pas très différent des projets que vous avez dus déjà développer par le passé. Il peut s'agir d'un projet d'action social ou un projet d'éducation à l'environnement. Dans tous les cas, les adultes de votre groupe réaliseront des apprentissages.

Pour mener votre projet, nous vous suggérons de réaliser les étapes suivantes:

1. Définir le projet
    - En recherchant des informations.
    - En analysant les caractéristiques du milieu où se déroulera le projet.
    - En consultant des partenaires potentiels.

Tous droits réservés

- En anticipant les moteurs ou freins pouvant avoir un impact sur le projet.
- En réalisant un exercice d'identification des projets parmi un ensemble de projets possibles.

2. Concevoir et planifier le projet
    - Concevoir:
        - Quelle est la finalité du projet?
        - Quels sont ses buts et objectifs?
        - Quels sont les résultats attendus?
        - Quels sont les moyens pour y parvenir?
        - Quelles sont les tâches ou activités à réaliser?

    - Opérationnaliser le projet
        - Identifier les différentes séquences du projet et organiser les liens logiques et chronologiques entre elles.
        - Établir un échéancier.
        - Au besoin, former une équipe.
        - Au besoin, établir un budget.

3. Réaliser le projet

Nous vous suggérons de prévoir du temps pour la communication et l'évaluation du projet.

Bon projet!

Pour en savoir plus, vous êtes invités à télécharger la référence suivante:

Réseau École et Nature (2001). *Guide pratique d'éducation à l'environnement. Monter son projet.* Éditions Chronique Sociale. Lyon, France, 388 p ..\doc mod7\les essentiels Guide-Pratique.pdf

Tous droits réservés

PARTIE FORMATEUR

Tous droits réservés

SÉQUENCE 1: La participation citoyenne

Séquence 1
A 1.1

Cette séquence a pour but d'introduire aux apprenants à la participation citoyenne. Elle vise également à ce que les apprenants présentent leurs expériences d'implication citoyenne dans leur milieu. Enfin, cette séquence initie les apprenants à la communication orale, habileté pouvant être mobilisée dans le cadre de la participation citoyenne.

ATELIER 1.1: Je m'implique dans mon milieu!

Durée 135 minutes
Matériel Tableau, ordinateurs, accès Internet, 1 caméra.

Objectifs ERE

- Comprendre la participation citoyenne.
- Présenter ses expériences d'implication citoyenne.

Objectifs alpha

- Développer un vocabulaire spécifique à la participation citoyenne.
- Reconnaître la classe de mots: déterminant, nom: propre et commun, adjectif et verbe.
- Diviser les mots en syllabes à l'écrit.
- Reconnaître le féminin et le masculin des noms et des adjectifs.
- Reconnaître le pluriel des noms et des adjectifs.

Objectifs transversaux

- Respecter les règles de prise de parole en groupe.
- Communiquer clairement son point de vue à l'oral.

DÉROULEMENT

Étape 1

1. Préparer et présenter la mise en contexte de l'atelier à l'aide de la section « Les Essentiels » et du document: *Participation citoyenne et développement des communautés au Québec: enjeux, défis et conditions d'actualisation* par Clément Mercier, 2009. Télécharger le document: ..\doc mod7\S1-A1 1-Participation_citoyenne.pdf

Étape 2

1. Distribuer à chaque apprenant la **Fiche-Apprenant 1 « *Vocabulaire sur la participation citoyenne* ».**

2. En grand groupe, demander aux apprenants de définir les mots de la **Fiche-Apprenant 1 « *Vocabulaire sur la participation citoyenne* ».**
3. Lire les définitions et apporter des clarifications au besoin.
4. Individuellement, demander à l'apprenant de préciser:
   - la classe de mots
   - la famille de mots
   - des synonymes
   - les syllabes

   …au moyen de la **Fiche-Apprenant 1 « *Vocabulaire sur la participation citoyenne* ».**
5. En grand groupe, corriger les réponses au tableau à l'aide la **Fiche-Formateur 1 « *Corrigé du vocabulaire sur la participation citoyenne* »**.

<u>Étape 3</u>

1. En grand groupe, lire la **Fiche-Formateur 2** et la **Fiche-Apprenant 2 « *Texte – Introduction à la participation citoyenne* »**.
2. Individuellement, chaque apprenant complète la **Fiche-Apprenant 3 « *Questionnaire sur ton expérience de participation citoyenne* ».**
3. En grand groupe, inviter les apprenants à partager les réponses de la **Fiche-Apprenant 3.**
4. Initier une discussion sur les expériences de participation citoyenne vécues sous forme de table ronde (enrichir à l'aide de la mise en contexte et des lectures contextualisées à l'environnement):
   - Dans quel domaine la participation citoyenne a-t-elle une portée?
   - As-tu participé à cette activité seul(e) ou avec un(e) proche?
   - Comment t'es-tu senti?
   - Qu'est-ce que ça t'a apporté?
   - Participerais-tu à nouveau à ce genre d'activités?

   Si les réponses sont principalement négatives:
   - Quel est ton avis sur la participation citoyenne?
   - Est-ce important?
   - Crois-tu que c'est utile?
   - Pour les différentes activités, si non, pourquoi, quelles sont les raisons?
5. En grand groupe, présenter et expliquer le tableau de la **Fiche-Apprenant 4 *« Répartition des taux de donateurs et de bénévolats, dons moyens et heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »***.
6. Individuellement, chaque apprenant répond aux questions de la **Fiche-Apprenant 4 *« Répartition des taux de donateurs et de bénévolats, dons moyens et heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »***.
7. En grand groupe, corriger à l'aide de la **Fiche-Formateur 4 *« Répartition des taux de donateurs et de bénévolats, dons moyens et heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »*.**

Tous droits réservés

Pour les apprenants ayant des défis d'alphabétisation, leur faire compléter les **Fiches-Apprenant 5a, 5b ou 5c « *Exercice sur les verbes* ».**

Corriger l'exercice à l'aide des **Fiches-Formateur 5a, 5b ou 5c « *Corrigé de l'exercice sur les verbes* »**.

Il est à noter que le texte des Fiches-Apprenant 5a, 5b et 5c a été conçu lors de la phase d'expérimentation qui se déroulait à East Angus en Estrie. Il est recommandé de modifier le texte en fonction de votre région.

Étape 4

1. Dans le but de développer leurs habiletés à communiquer, les apprenants sont invités à préparer et à présenter une expérience d'implication citoyenne qu'ils ont vécue dans leur milieu. Cette étape constitue une activité préparatoire pour la troisième séquence du présent module. Elle permet aussi de développer des habiletés de présentation pour des situations quotidiennes (entrevues, mariage, etc.).
2. En grand groupe, présenter les avantages de développer des habiletés à communiquer oralement. Expliquer que la présentation sera filmée et qu'avec le consentement des apprenants, il sera possible de visionner les présentations pour noter les défis que chacun a à relever pour améliorer ses compétences à l'oral.
3. Expliquer les consignes de la présentation.
   - Durée: 2 minutes
   - Répondre aux questions de la **Fiche-Apprenant 6 « *Aide-mémoire – Mon expérience d'implication citoyenne* »**.
4. Individuellement, chaque apprenant complète la **Fiche-Apprenant 6 « *Aide-mémoire – Mon expérience d'implication citoyenne* »**.
5. Sur une base volontaire et à tour de rôle, chaque apprenant présente son expérience d'implication citoyenne.
6. En grand groupe, et avec le consentement de chacun, visionner les présentations afin d'identifier les forces (prononciation, débit, ton de la voix, langages adéquats, gestuelle, etc.) et les défis de chacun.

Tous droits réservés

Conclusion

La participation citoyenne peut se faire à travers plusieurs activités différentes: bénévolat, assemblées générales, activités collectives, etc. Il s'agit d'une bonne façon de connaître de nouvelles personnes, de se découvrir des passions et de connaître les réalités de sa communauté et de s'y impliquer. De plus, elle peut être une source d'épanouissement individuelle (estime de soi, sentiment d'utilité, développement de compétences diverses, etc.). La participation citoyenne permet à chacun de mettre à profit ses talents et ses qualités pour le bien-être de sa communauté.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 1 « Corrigé du vocabulaire sur la participation citoyenne »

1. Complète les informations du vocabulaire sur la participation citoyenne.

Corrigé

Bénévolat: Situation d'une personne qui accomplit un travail gratuitement et sans y être obligée.
Classe de mots*: nom masculin singulier.*
Famille de mots*: bénévole, bénévolement.*
Synonymes*: assistance, serviabilité, solidarité, donner de son temps.*
Syllabes: Bé/né/vo/lat

Collectivité: Ensemble d'individus regroupés naturellement ou pour atteindre un but commun.
Classe de mots*: nom féminin.*
Famille de mots*: collectif, collectivement, collecter.*
Synonymes*: communauté.*
Syllabes: Col/lec/ti/vi/té

Communiquer: Faire connaître quelque chose à quelqu'un.
Classe de mots*: verbe infinitif.*
Famille de mots*: communication, communicateur.*
Synonymes*: transmettre, s'exprimer, partager, parler.*
Syllabes: Com/mu/ni/quer

Consultation: Réunion de personnes qui délibèrent (discussion, demander l'avis) sur une affaire, un cas.
Classe de mots*: nom féminin singulier.*
Famille de mots*: famille: consulter.*
Synonymes*: élection, référendum.*
Syllabes: Con/sul/ta/tion

Mobiliser: Faire appel à un groupe pour une œuvre collective.
Classe de mots*: verbe infinitif.*
Famille de mots*: mobilisation, mobilisateur, immobilisation, immobiliser, mobile.*
Synonymes: *rassembler, se rallier, se regrouper, faire ensemble.*
Syllabes: Mo/bi/li/ser

S'impliquer: S'engager dans une action, un processus.
Classe de mots: verbe infinitif.
Famille de mots: *implication, impliqué.*
Synonymes: *participer, collaborer, contribuer, coopérer, s'investir, chercher des solutions.*
Syllabes: S'im/pli/quer

Tous droits réservés

Verbal: Qui se fait de vive voix (opposé à l'écrit).
Classe de mots*: adjectif masculin singulier.*
Famille de mots*: verbe, verbalement, verbomoteur, adverbe.*
Synonymes*: oral.*
Syllabes: Ver/bal

2. Insère les mots de vocabulaire dans les phrases.

Corrigé

bénévolat – collectivité – communiquer – consultation – mobiliser – s'impliquer – verbale

- Pour mobiliser des gens, je dois utiliser des arguments convaincants.
- Les assemblées générales sont un exemple de consultation populaire.
- J'aime faire du bénévolat, car ça me permet de rencontrer de nouvelles personnes.
- Il est important de savoir communiquer ses idées de façon écrite ou verbale pour convaincre les gens qui nous entourent.
- S'impliquer dans un projet qui nous intéresse est stimulant et enrichissant.
- Lorsqu'on agit en collectivité, on peut atteindre des objectifs plus importants qu'individuellement.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 2 « Texte – Introduction à la participation citoyenne »

C’est quoi au juste, la participation citoyenne? L’expression le dit: c’est le fait de participer, de t’impliquer activement au sein de ta collectivité.

Elle peut se faire de plusieurs façons, par exemples:

- des activités éducatives;
- du bénévolat;
- la mise sur pied de projets destinés à la collectivité;
- du soutien à des causes;
- de l’implication dans des lieux de décisions (en politique ou au sein d’organisations);
- des activités de contestations qui mobilisent les citoyens.

Bref, la participation citoyenne, c’est t’engager, t’exprimer, te démarquer dans ton milieu de vie pour faire changer les choses et contribuer au bien-être collectif de tous!

Et pour toi, qu'est-ce que la participation citoyenne? Comment penses-tu t’engager?

Enrichir ce texte à l’aide de la section « Les Essentiels ».

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 3 « Questionnaire sur ton expérience de participation citoyenne »

As-tu déjà… *(Fais un X sur la réponse qui correspond à ta situation.)*		
J'ai déjà fait du bénévolat. *(exemples: soutien auprès de personnes âgées, activités dans des lignes sportives, etc.)* Si oui, dans quel cadre? (Où, quand, comment?) _____	Oui	Non
J'ai déjà voté lors d'une élection. *(exemples: provinciales, fédérales, municipales, scolaires)*	Oui	Non
J'ai déjà participé à des événements qui avaient pour objectif de soutenir ou défendre une cause. *(exemples: marche pour l'environnement, rassemblement contre la guerre, mobilisation et manifestation contre les gaz de schiste, etc.)* Si oui, à quel type d'événement? _____	Oui	Non
J'ai déjà participé à un projet destiné à la collectivité. *(exemples: festivals, corvée nettoyage, etc.)* Si oui, quel type de projet? _____	Oui	Non
J'ai déjà fait partie d'un conseil d'administration d'un organisme communautaire ou autre. Si oui, lequel? _____	Oui	Non
J'ai déjà assisté à une assemblée générale d'un organisme communautaire ou autre. Si oui, avec quelle organisation? _____	Oui	Non

Tous droits réservés

J'ai déjà participé à des consultations publiques. *(exemples: audiences publiques sur les gaz de schiste, commission sur les accommodements raisonnables, etc.)* Si oui, dans quel cadre? (Où, quand, comment?) _____	Oui	Non

Fiche-Formateur 4 « Répartition des taux de bénévolats, et heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »

Prends connaissance de ce tableau pour répondre aux questions.

Pays - Provinces	Taux de bénévoles	Nombre moyen d'heures de bénévolat par an
	%	heures
Canada	**47,0**	**156**
Terre-Neuve-et-Labrador	52,1	155
Île-du-Prince-Édouard	55,7	157
Nouvelle-Écosse	53,8	207
Nouveau-Brunswick	48,7	154
Québec	36,7	128
Ontario	47,7	164
Manitoba	52,9	141
Saskatchewan	58,2	143
Alberta	54,7	140
Colombie-Britannique	49,8	178
Yukon	48,9	131
Territoires du Nord-Ouest	36,5	173
Nunavut	41,2	152

Source: Adaptation de Statistique Canada, 2012.

1. **Peux-tu me dire combien d'heures de bénévolat un Québécois fait par mois?**

Corrigé: 128 / 12 = 10.7 heures

2. **Peux-tu me dire combien d'heures de bénévolat un Québécois fait-il par semaine?**

Corrigé: 128/52 = 2.5 heures.

Tous droits réservés

3. Fais la même chose pour le Canada.

Corrigé: 156 / 12 = 13 heures.
Corrigé: 156/52 = 3 heures.

4. Quelle province fait le plus de bénévolat? Combien d'heures par semaine?

Corrigé: la Nouvelle-Écosse. 207/52 = 4 heures.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 5a « Corrigé de l'exercice sur les verbes »

Corrigé

Consignes
1. Lis le texte.
2. Indique si les mots soulignés sont des verbes (actions). **Vrai ou faux**

Rappel: Un verbe, c'est une action. Exemple: Je lis une lettre donc, je fais l'action de lire.

Comme vous tous, je fais partie d'une collectivité. Que ce soit East Angus, Cookshire ou La Patrie, nous avons tous des devoirs et responsabilités face à celle-ci. Si je veux que ma collectivité soit belle et en santé, je dois faire ma part et m'impliquer.

Tu es bon au soccer? Tu peux être entraîneur bénévole auprès d'une ligue pour enfants. Tu aimes en savoir plus sur les décisions prises par ta caisse populaire et penses pouvoir y apporter tes compétences? Tu n'as qu'à assister aux assemblées générales. Nous avons tous des connaissances et des compétences qui peuvent être utiles pour notre communauté.

La participation citoyenne passe par une capacité à s'engager dans son milieu. N'hésitons donc pas à nous investir dans divers projets et à faire connaître notre opinion! Nous aurons la chance de rencontrer des personnes aux intérêts semblables et sentirons que nous contribuons au bien-être de notre collectivité.

	VRAI	FAUX
Fais	Vrai	
Veux	Vrai	
Entraineur		Faux
Aimes	Vrai	
Assemblées		Faux
Utiles		Faux
Hésitons	Vrai	
Chance		Faux

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 5b « Corrigé de l'exercice sur les verbes »

Consignes

1. **Souligne les pronoms dans le texte.**
2. **Indique le temps des verbes qui sont en gras et écris son infinitif.**
3. **Complète la phrase débutant par le symbole ☻.**

Comme vous tous, je (« *faire* », *présent*) **fais** partie d'une collectivité. Que ce soit East Angus, Cookshire ou La Patrie, nous (« *avoir* », *présent*) **avons** tous des devoirs et responsabilités face à celle-ci. Si je (« *vouloir* », *présent*) **veux** que ma collectivité soit belle et en santé, je («*devoir*», *présent*) **dois** faire ma part et m'impliquer.

Tu (« *être* », *présent*) **es** bon au soccer? Tu (« *pouvoir* », *présent*) **peux** être entraîneur bénévole auprès d'une ligue pour enfants. Tu (« *aimer* », *présent*) **aimes** en savoir plus sur les décisions prises par ta caisse populaire et penses pouvoir y apporter tes compétences? Tu («*avoir*», *présent*) n'**as** qu'à assister aux assemblées générales. Nous (« *avoir* », *présent*) **avons** tous des connaissances et des compétences qui peuvent être utiles pour notre communauté.

La participation citoyenne passe par une capacité à s'engager dans son milieu. (« *hésiter* », *impératif*) N'**hésitons** donc pas à nous investir dans divers projets et à faire connaître notre opinion! Nous (« *avoir* », *futur*) **aurons** la chance de rencontrer des personnes aux intérêts semblables et (« *sentir* », *futur*) **sentirons** que nous (« *contribuer* », *présent*) **contribuons** au bien-être de notre collectivité.

☻ C'est pourquoi moi, _____, je m'engage à _____.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 5c « Corrigé de l'exercice sur les verbes »

Consignes

1. **Souligne les pronoms dans le texte.**
2. **Conjugue les verbes entre « » dans le texte au temps indiqué entre parenthèses.**
3. **Complète la phrase débutant par le symbole ☻.**

Comme vous tous, je (« *faire* », *présent*) **fais** partie d'une collectivité. Que ce soit East Angus, Cookshire ou La Patrie, nous (« *avoir* », *présent*) **avons** tous des devoirs et responsabilités face à celle-ci. Si je (« *vouloir* », *présent*) **veux** que ma collectivité soit belle et en santé, je (« *devoir* », *présent*) **dois** faire ma part et m'impliquer.

Tu (« *être* », *présent*) **es** bon au soccer? Tu (« *pouvoir* », *présent*) **peux** être entraîneur bénévole auprès d'une ligue pour enfants. Tu (« *aimer* », *présent*) **aimes** en savoir plus sur les décisions prises par ta caisse populaire et penses pouvoir y apporter tes compétences? Tu (« *avoir* », *présent*) n'**as** qu'à assister aux assemblées générales. Nous (« *avoir* », *présent*) **avons** tous des connaissances et des compétences qui peuvent être utiles pour notre communauté.

La participation citoyenne passe par une capacité à s'engager dans son milieu. (« *hésiter* », *impératif*) N'**hésitons** donc pas à nous investir dans divers projets et à faire connaître notre opinion! Nous (« *avoir* », *futur*) **aurons** la chance de rencontrer des personnes aux intérêts semblables et (« *sentir* », *futur*) **sentirons** que nous (« *contribuer* », *présent*) **contribuons** au bien-être de notre collectivité.

☻ C'est pourquoi moi, _____, je m'engage à _____.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 6 « Aide-mémoire – Mon expérience d'implication citoyenne »

Consignes pour la présentation orale:

1. **Trouve une expérience vécue d'implication citoyenne.**
2. **Réponds aux questions suivantes.**
3. **Prépare ce que tu vas dire pour que ta présentation dure 2 minutes.**

Nous avons tous déjà participé à une action citoyenne. Et toi, de quelle façon t'es-tu impliqué?

Afin de t'aider à nous faire part de cette expérience, réponds à ces questions.

- Quoi? (évènement, manifestation, assemblée, etc.) _____
- Avec qui? _____
- Quand? _____
- Où? _____
- Pourquoi (sujet, cause)?_____
- En quoi a consisté ta participation citoyenne? _____

  _____
- Comment t'es-tu senti? _____

NOTES: _____

Tous droits réservés

SÉQUENCE 2: Communiquer pour sensibiliser d'autres citoyens

Séquence 2
A 2.1

La participation citoyenne peut revêtir des formes d'engagement diverses. Dans cette séquence, nous proposons aux apprenants d'explorer une avenue parmi plusieurs possibles: celle de l'engagement de citoyens à sensibiliser d'autres citoyens sur la question des changements climatiques. Parmi les moyens utilisés pour communiquer, ceux qui relèvent des médias sociaux sont examinés.

ATELIER 2.1: Je communique au sujet des changements climatiques!

Durée 135 minutes
Matériel Tableau, ordinateurs, projecteur, écran, haut-parleurs.

Objectif ERE

- Explorer des moyens de communication pour sensibiliser d'autres citoyens aux changements climatiques (cas spécifique des médias sociaux).

Objectifs alpha

- Développer un vocabulaire spécifique à la communication et la sensibilisation.
- Reconnaître la classe de mots: déterminant, nom: propre et commun, adjectif et verbe.
- Diviser les mots en syllabe à l'écrit.
- Reconnaître le féminin et le masculin des noms et des adjectifs.
- Reconnaître le pluriel des noms et des adjectifs.

Objectifs transversaux

- Vérifier la fiabilité de l'information consultée.
- Repérer des renseignements essentiels dans des documents.
- Développer un sens critique vis-à-vis de ce que les médias présentent.
- Vérifier la compréhension du message émis et reçu.
- Travailler en équipe.

DÉROULEMENT

Étape 1

1. Préparer et présenter la mise en contexte de l'atelier à l'aide de la section « Les Essentiels ».

Tous droits réservés

Étape 2

1. Distribuer à chaque apprenant la **Fiche-Apprenant 7 « *Vocabulaire sur la communication* »**.
2. En grand groupe, écrire au tableau le premier mot de vocabulaire de la **Fiche-Formateur 7 « *Corrigé du vocabulaire sur la communication* »** et demander aux apprenants d'identifier de vive voix les notions de français suivantes:
    - Syllabes
    - Famille de mots
    - Classe de mots, genre et nombre
    - Demander la définition aux adultes
    - Lecture de la définition
3. Chaque apprenant transcrit les réponses dans la **Fiche-Apprenant 7 « *Vocabulaire sur la communication* »**.
4. Individuellement, chaque apprenant complète la **Fiche-Apprenant 7 « *Vocabulaire sur la communication* »**.
5. En grand groupe, corriger les réponses au tableau à l'aide la **Fiche-Formateur 7 « *Corrigé du vocabulaire sur la communication* »**.

Étape 3

1. Distribuer à chaque apprenant la **Fiche-Apprenant 8 « *Texte: Communiquer pour sensibiliser* »**.
2. En grand groupe, faire la lecture du texte à l'aide de la **Fiche-Formateur 8 « *Texte: Communiquer pour sensibiliser* »**.
3. Diffuser le message environnemental « Jour de la Terre 2011 » (33 sec.) en cliquant sur le lien Internet suivant: http://www.youtube.com/watch?v=0aoEXUVgpkU.
4. En grand groupe, inviter les apprenants à partager leurs impressions sur le message environnemental.

Pour les apprenants ayant des défis d'alphabétisation, faire la dictée des **Fiches-Apprenant 9a, 9b ou 9c « *Dictée : Communiquer pour sensibiliser* ».** Corriger à l'aide des **Fiches-Formateur 9a, 9b ou 9c « *Corrigé de la dictée : Communiquer pour sensibiliser* ».**

Étape 4

ATTENTION Cet atelier nécessite une préparation de la part du formateur pour bien saisir la notion de « média social ». La section « Les Essentiels » permet d'outiller le formateur en ce sens. Par ailleurs, le formateur devrait être présent et accompagner l'apprenant tout au long de l'exercice.

Tous droits réservés

1. Former trois équipes et distribuer la **Fiche-Apprenant 10 « *Les médias sociaux et l'environnement* »** à chaque apprenant.
2. En grand groupe, expliquer les consignes de la **Fiche-Formateur 10 *« Les médias sociaux et l'environnement ».***
3. En équipe, les apprenants répondent aux questions de la **Fiche-Apprenant 10 « *Les médias sociaux et l'environnement*** » à chaque apprenant.
4. En grand groupe, corriger l'exercice sur les médias sociaux et l'environnement.

Conclusion

Que ce soit à l'oral ou à l'écrit, il existe de multiples façons de partager un message et de sensibiliser notre entourage au sujet des changements climatiques. Un message clair, construit à partir de sources fiables permet de faire circuler l'information et peut-être d'aider à transformer certaines habitudes pour prendre part à la lutte au réchauffement de la planète.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 7 « Corrigé du vocabulaire sur la communication »

Complète les informations du vocabulaire sur la communication.

Mot de vocabulaire	Syllabes	Mot de même famille	Nature du mot, genre et nombre	Définition
Billets	**BIL / LETS**	**Billetterie**	**Nom masculin pluriel**	Articles ou messages qui composent le blogue.
Blogue	**BLO / GUE**	**bloguer, blogueur**	Nom masculin singulier	**Média internet utilisé par des individus pour s'exprimer régulièrement sur plusieurs sujets.**
Informer	**IN / FOR / MER**	Information,	Verbe infinitif	Donner une information, communiquer une nouvelle.
Médias sociaux	MÉ / DIAS SO / CIAUX	médiatique, multimédia société, socialement	Nom masculin pluriel Adjectif masculin pluriel	**Point de rassemblement sur internet d'un groupe d'individus et/ou d'organisations, et qui met à leur disposition des outils favorisant les échanges entre eux.**
Communiquer	**COM / MU / NI / QUER**	communication	Verbe infinitif	Action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un.
Radiophonique	**RA / DIO / PHO / NI / QUE**	radio, radiophonie, radiodiffusion	Adjectif masculin singulier	**Qui concerne la radiophonie, la radiodiffusion.**
Sensibiliser	**SEN / SI / BI / LI / SER**	sensible, sensibilisation, sens	Verbe infinitif	Rendre sensible, réceptif, attentif à quelque chose.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 8 « Texte: Communiquer pour sensibiliser »

Lecture en grand groupe du texte.

Quand on veut sensibiliser quelqu'un au phénomène des changements climatiques, on doit être capable de bien communiquer un message. La communication a pour but d'informer et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs moyens de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à l'écrit. On peut utiliser des affiches pour illustrer notre message. On peut aussi faire des capsules vidéo ou radiophoniques pour s'exprimer sur le sujet. Il est également possible d'écrire une lettre à la personne que l'on veut sensibiliser et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, toutes les façons sont bonnes pour sensibiliser quelqu'un sur l'importance de nos gestes pour lutter contre les changements climatiques. Il suffit d'être clair, précis et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 9a « Dictée: Communiquer pour sensibiliser »

Complète la dictée avec les bons mots.

Corrigé

Quand on veut sensibiliser quelqu'un au phénomène des changements **climatiques**, on doit être capable de bien communiquer un message. La communication a pour but d'**informer** et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs **moyens** de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à l'**écrit**. On peut utiliser des **affiches** pour illustrer notre message. On peut aussi faire des capsules vidéo ou radiophoniques pour s'exprimer sur le sujet. Il est également **possible** d'écrire une lettre à la personne que l'on veut sensibiliser et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, toutes les **façons** sont **bonnes** pour sensibiliser quelqu'un sur l'importance de nos **gestes** pour lutter contre les changements climatiques. Il suffit d'être clair, **précis** et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 9b « Dictée: Communiquer pour sensibiliser »

Complète la dictée avec les bons mots.

Corrigé

Quand on veut **sensibiliser** quelqu'un au phénomène des changements **climatiques**, on doit être capable de bien communiquer un message. La communication a pour but d'**informer** et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs **moyens** de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à l'**écrit**. On peut utiliser des **affiches** pour **illustrer** notre message. On peut aussi faire des **capsules** vidéo ou **radiophoniques** pour s'exprimer sur le sujet. Il est également **possible** d'écrire une lettre à la personne que l'on veut **sensibiliser** et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, **toutes** les **façons** sont **bonnes** pour sensibiliser quelqu'un sur l'importance de nos **gestes** pour lutter contre les changements climatiques. Il **suffit** d'être clair, **précis** et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 9c « Dictée: Communiquer pour sensibiliser »

Complète la dictée avec les bons mots.

Corrigé

Quand on veut **sensibiliser** quelqu'un au phénomène des changements **climatiques**, on doit être capable de bien **communiquer** un message. La communication a pour but d'**informer** et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs **moyens** de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à l'**écrit**. On peut utiliser des **affiches** pour **illustrer** notre message. On peut aussi faire des **capsules** vidéo ou **radiophoniques** pour s'exprimer sur le sujet. Il est également **possible** d'écrire une lettre à la personne que l'on veut **sensibiliser** et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, **toutes** les **façons** sont **bonnes** pour sensibiliser **quelqu'un** sur l'importance de nos **gestes** pour lutter contre les changements climatiques. Il **suffit** d'être clair, **précis** et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 10 « Les médias sociaux et l'environnement »

Consignes:

1. **Regarde et fais la lecture des différentes pages de médias sociaux.**
2. **Réponds aux questions.**

Tous droits réservés

1. Combien de personnes aiment cette page?

Corrigé: 4 029 personnes

2. Nomme un conseil donné par le CSEP à Défi Climat pour réduire les émissions de GES liées aux transports.

Corrigé: « Sur la route, j'adopte un comportement responsable en conservant une vitesse plus réduite. J'assure aussi l'entretien de ma voiture régulièrement en vérifiant la pression des pneus et le niveau d'huile. En plus de réduire l'usure sur ma voiture, cela me permet de faire des économies d'argent importantes et de diminuer mon empreinte écologique. »

« Dans mes loisirs, je favorise le covoiturage avec mes amis. Pour me rendre au travail, je m'organise également pour covoiturer avec mes collègues. Ça me permet de réduire l'utilisation de ma voiture et de diminuer mes émissions de GES. Je fais donc ma part pour lutter contre les changements climatiques! »

3. Vrai ou faux.

(Fais un X sur la bonne réponse.)

Défi Climat est un organisme à but non lucratif.	X Vrai	Faux

Tous droits réservés

facebook
Recherche
Gouvernement du Canada
Government of Canada
L'action du Canada sur les changements climatiques
www.changementsclimatiques.gc.ca
Canada
Mur
Infos
Activité des amis
Articles
Évènements
YouTube
Flickr
À propos de
Cette page donne des renseignements à jour sur les initiatives du gouvernem...
Plus
242
personnes aiment ça
1
personnes qui en parlent
Mentions J'aime
Biosphère
Environnement...
Canada's Action...
L'action du Canada sur les changements climatiques
J'aime
Organisme gouvernemental
Mur
L'action du Canada sur les changements climatiques
Le soleil commençait à se lever lorsque plus de 195 pays réunis à la 17e Conférence des Parties se sont entendus sur un nouvel accord sur les changements climatiques aujourd'hui.
La plateforme de Durban établit un processus portant sur la négociation d'un nouveau traité sur les changements climatiques qui prévoirait des engagements contraignants de la part de tous les grands émetteurs.
Le Canada...
Afficher la suite
Environnement Canada - Déclaration prononcée à l'issue de la 17e Conférence
www.ec.gc.ca
DURBAN, Afrique du Sud - le 11 décembre 2011 - Le ministre de l'Environnement du Canada, l'honorable Peter Kent, a émis aujourd'hui la déclaration qui suit à l'issue de la 17e Conférence des Parties.
J'aime · Commenter · Partager · 11 décembre 2011, 09:24 ·
L'action du Canada sur les changements climatiques
Le ministre de l'Environnement du Canada, l'honorable Peter Kent, a participé à un événement du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).
Le ministre Kent était en compagnie du secrétaire de l'Environnement et des Ressources naturelles du Mexique, Juan Rafael Elvira Quesada, du directeur exécutif du PNUE, de la ministre de l'Environnement de la Suède, Lena Ek (absente sur la photo)...
Afficher la suite
Le ministre de l'Environnement du Canada, l'honorable Peter Kent, a participé à un événement du Prog
www.flickr.com
Le ministre Kent était en compagnie du secrétaire de l'Environnement et des Ressources naturelles du Mexique, Juan Rafael Elvira Quesada, du directeur exécutif du PNUE, de la ministre de l'Environnement de la Suède, Lena Ek (absente sur la photo), et de la ministre de l'Environnement,

1. De quel média social s'agit-il?

Corrigé: Facebook

2. Combien de personnes aiment cette page?

Corrigé: 242 personnes

3. Vrai ou Faux. Aide-toi du document pour répondre.

(Fais un X sur la bonne réponse.)

Le ministre de l'Environnement du Canada, Peter Kent, a participé à un événement du Programme des Nations Unies sur l'Environnement.	X Vrai	Faux

4. Quel est le site internet de « L'action du Canada sur les changements climatiques »?

Corrigé: www.changementsclimatiques.gc.ca

Tous droits réservés

facebook
Recherche
Pour KYOTO
GREENPEACE
Greenpeace Québec
J'aime
Organisation à but non lucratif
EXPOSITION TIGRE DE SUMATRA: UNE ESPÈCE DISPARUE
22
Mur
Infos
Activité des amis
Ken
Photos
Articles
Évènements
Liens
Mur
Greenpeace Québec · Tout le monde (meilleures p...
Publier : Message sur le mur Photo Vidéo
Exprimez-vous
À propos de
L'objectif fondamental de Greenpeace est de s'assurer que la Terre puisse s...
Plus
8 113
personnes aiment ça
301
personnes qui en parlent
Mentions J'aime Afficher tout
ENvironnement...
Nature Québec
GaïaPresse
Greenpeace Québec
Cela fait plus de 48h que les militants de Greenpeace occupent le navire de forage pétrolier de Shell : http://www.youtube.com/watch?v=PzcBhO2G_zw&feature=youtu.be (désolé, vidéo en anglais seulement). Plus de 100 000 courriels ont déjà été envoyés aux dirigeants de la compagnie pour leur demander de cesser tout projet de forage en Arctique! Avez-vous envoyé le vôtre? http://ow.ly/9hj04
Stop Shell #savethearctic
http://greenpeace.org/savethearctic - On 24 Feb 2012 in the Port of Taranaki, New Zealand seven Greenpeace activists including actor Lucy Lawless scaled the ...
J'aime · Commenter · Partager · samedi, à 18:36 ·
60 personnes aiment ça.
Afficher les 9 commentaires
17 partages
Julie Bélec Je tente de passer par leur site officiel de plainte : https://shell.alertline.eu/gcs/issue
Mais ce doit être la même adresse courriel... parce que ça rame et impossible d'aller plus loin que la seconde étape !
Il y a 22 heures · J'aime
Edith de Lavalade-Lapaine Bien qu'habitant en France j'ai signé la pétition, je crois que ça concerne tout le monde.
Il y a 6 heures · J'aime
Rédiger un commentaire...

1. Combien de personnes aiment cette page?

Corrigé: 8 113 personnes

2. Greenpeace est:

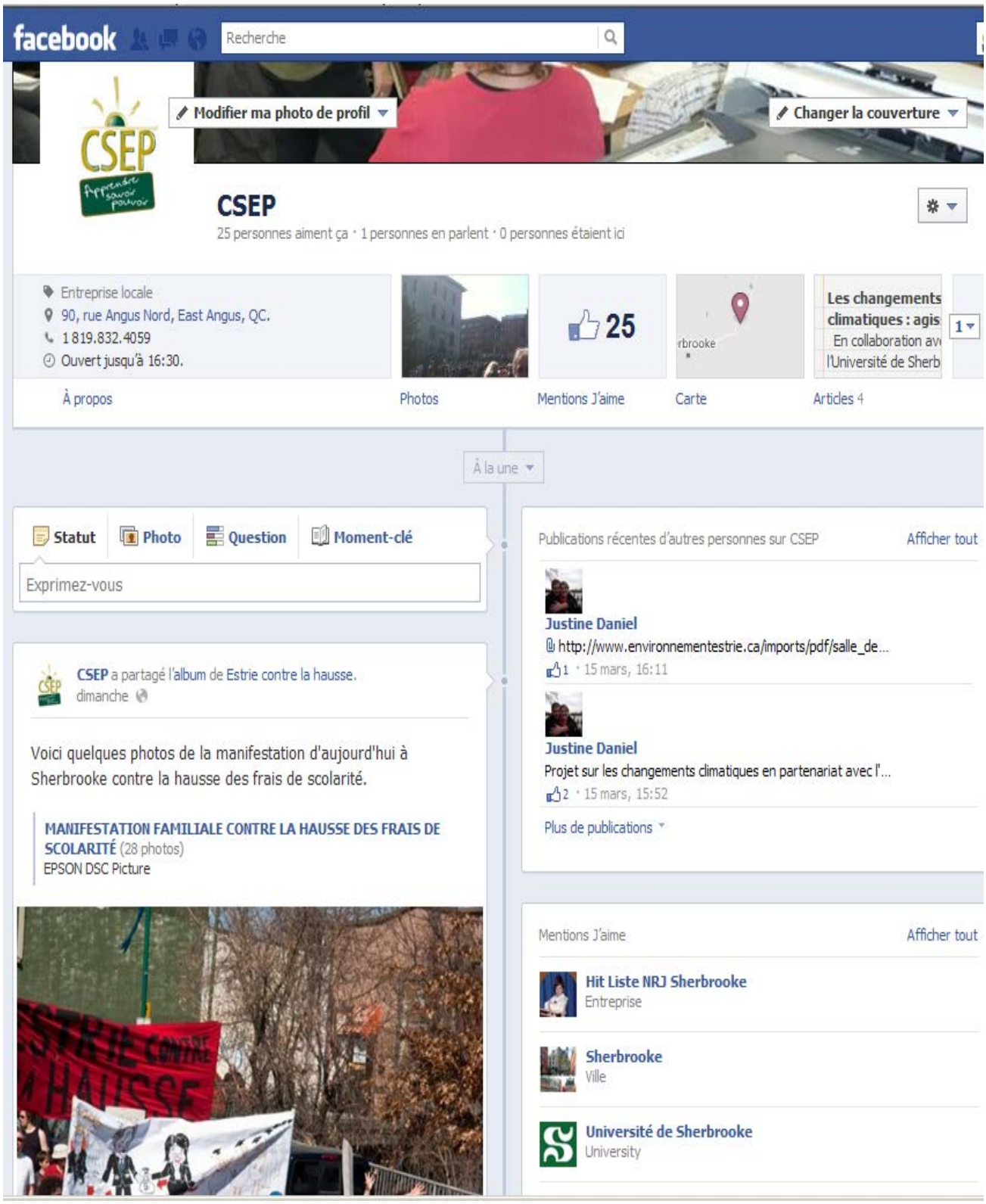
(Fais un X sur la bonne réponse.)

Un organisme gouvernemental	
Une équipe sportive	
Un organisme à but non lucratif	X

3. Que demande Greenpeace aux dirigeants de la compagnie Shell?

Corrigé: Cesser tout projet de forage en Arctique

Tous droits réservés


facebook
Recherche
Modifier ma photo de profil
Changer la couverture
CSEP
apprendre savoir pouvoir
CSEP
25 personnes aiment ça · 1 personnes en parlent · 0 personnes étaient ici
Entreprise locale
90, rue Angus Nord, East Angus, QC.
1 819.832.4059
Ouvert jusqu'à 16:30.
25
Les changements climatiques : agis
En collaboration av
l'Université de Sherb
À propos
Photos
Mentions J'aime
Carte
Articles 4
À la une
Statut
Photo
Question
Moment-clé
Exprimez-vous
CSEP a partagé l'album de Estrie contre la hausse.
dimanche
Voici quelques photos de la manifestation d'aujourd'hui à Sherbrooke contre la hausse des frais de scolarité.
MANIFESTATION FAMILIALE CONTRE LA HAUSSE DES FRAIS DE SCOLARITÉ (28 photos)
EPSON DSC Picture
Publications récentes d'autres personnes sur CSEP
Afficher tout
Justine Daniel
http://www.environnementestrie.ca/imports/pdf/salle_de...
1 · 15 mars, 16:11
Justine Daniel
Projet sur les changements climatiques en partenariat avec l'...
2 · 15 mars, 15:52
Plus de publications
Mentions J'aime
Afficher tout
Hit Liste NRJ Sherbrooke
Entreprise
Sherbrooke
Ville
Université de Sherbrooke
University

1. Combien de personnes aiment cette page?
Corrigé: 25 personnes

2. Jusqu'à quelle heure le CSEP est-il ouvert?
Corrigé: 16h30.

3. Que devrait faire le CSEP pour rendre sa page dynamique et faire en sorte qu'il y ait plus de personnes qui aiment sa page?
Corrigé: Publier des messages plus fréquemment; ajouter d'autres photos; ajouter des vidéos (ex. capsules vidéos); être plus actif en «aimant» d'autres pages.

Tous droits réservés

OIKOSBLOGUE.COOP

OIKOS BLOGUE.COOP

LE LUNDI 05 MARS 2012

Climat : les Québécois veulent être les meilleurs au monde

PAR OIKOS BLOGUE · FÉVRIER 24, 2012 · COMMENTAIRE

THÈMES ASSOCIÉS CHANGEMENTS CLIMATIQUES, QUÉBEC

Dans le cadre de sa stratégie d'action sur les changements climatiques, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) a mandaté Léger Marketing afin de réaliser une étude portant sur les perceptions des Québécois à l'égard de certains enjeux liés aux changements climatiques.

Les résultats du sondage, réalisé en janvier 2012, confirment que les Québécois sont toujours largement en faveur de la lutte contre les changements climatiques. Ils révèlent par exemple que 80 % d'entre eux vont jusqu'à espérer que le Québec soit parmi les leaders en Amérique du Nord et dans le monde en ce domaine.

Tous les résultats du sondage peuvent être téléchargés ici.

DISCUSSION

PAS DE COMMENTAIRE POUR "CLIMAT : LES QUÉBÉCOIS VEULENT ÊTRE LES MEILLEURS AU MONDE"

COMMENTAIRE

Nom *

Courriel *

Site web

Commentaire

Envoyer commentaire

1. Quel est le titre du *billet?
Corrigé: Climat: les Québécois veulent être les meilleurs au monde.
***Le billet est un texte court, informationnel et personnel d'un individu.**

2. Quand le billet a-t-il été publié?
Corrigé: 24 février 2012

3. Trouve trois adjectifs qualificatifs dans le billet.
Corrigé: meilleurs, climatiques, national, régionaux.

4. D'où proviennent les résultats de l'étude?
Corrigé: Sondage mené par Léger marketing sur les perceptions des Québécois à l'égard de certains enjeux liés aux changements climatiques.

5. Le ton utilisé par l'auteur est:
(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Humoristique / sarcastique.	
Neutre.	X
Choquant.	
Sérieux.	X
Dynamique.	

6. Quel est le but du billet?
(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Sensibiliser la population.	
Informer la population.	X
Connaître l'avis de la population.	

7. De quoi s'agit-il?
(Fais un X sur la bonne réponse.)

Un site internet	
Un blogue	X

Tous droits réservés

IL FAUT SAUVER CKIA !

Aidez-nous à rester en onde, devenez membre de la fréquence la plus à gauche de la bande FM en cliquant sur l'image.

LES BLOGUES

DIMANCHE 25 JANVIER 2009

Maudit qu'on est hot...

Des fois en lisant les journaux, on en apprend des vertes pis des pas mûres... Ainsi, ça m'a frappé samedi au détour d'une page du *Soleil*: le Canada est hot en maudit. En plus d'être le plus meilleur pays du monde, c'est un pays qui n'hésite pas à se distinguer et à faire bande à part pour la bonne cause. Prenez l'environnement, par exemple. Le Canada est hot en environnement! Le Canada est contre les déchets dangereux, surtout chez lui. Et pour défendre ce beau principe, notre beau pays est l'un des deux seuls pays du monde --je vous laisse deviner l'identité de l'autre-- à avoir refusé de signer un traité bannissant l'exportation de déchets dangereux vers les pays pauvres. Dans le même ordre d'idées, le Canada a refusé d'endosser l'an dernier une entente internationale qui l'aurait obligé à traiter ses rejets toxiques à l'intérieur de ses frontières. C'est grâce à de tels actes courageux que le Canada garanti un environnement canadien propre, propre, propre pour les générations futures. Vive le Canada!

Publié par Nicolas à l'adresse 23:19

+1 Recommander ce contenu sur Google

Libellés : environnement, international

Réactions : J'aime (0) Je n'aime pas (0)

LOCAUX DE L'UCL

La Commune

Réponse aux réactions de deux militants de Québec Solidaire au texte « Des moutons dans la tanière »
Il y a 1 jour

Blogue du Collectif Emma Goldman

Communiqué - Le projet de loi 46 pire que le statu quo
Il y a 2 jours

3 commentaires:

Marc-Olivier a dit...

Est-ce que c'est possible d'avoir la source?

26 janvier 2009 12:00

Nicolas a dit...

C'était dans le Soleil de samedi, un encadré dans un article sur le recyclage des télés. Vérification faite, c'est en ligne ici (l'info est dans le bas de la page, en dessous du sous titre «Le modèle européen»).

26 janvier 2009 13:02

Marc-Olivier a dit...

Merci!

J'avais fait une petite recherche et j'étais tombé sur cet article... mais j'ai lu en diagonale et pas jusqu'à la fin faut croire.

Merci encore.

26 janvier 2009 16:43

1. Quand le *billet a-t-il été publié?

Corrigé: le 25 janvier 2009

***Le billet est un texte court, informationnel et personnel d'un individu.**

2. Corrige l'erreur dans la phrase suivante:

Corrigé: C'est grâce à de tels actes courageux que le Canada garantit un environnement canadien propre.

3. Pourquoi Marc-Olivier veut savoir quelle est la source?

Corrigé: Il veut s'assurer de la validité de l'information.

4. Le ton utilisé par l'auteur est:

(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Humoristique / sarcastique.	X
Neutre.	
Choquant.	
Sérieux.	
Dynamique.	

5. Quel est le but du billet?

(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Sensibiliser la population.	X
Informer la population.	
Connaître l'avis de la population.	X

Tous droits réservés

Séquence 3
A 3.1

SÉQUENCE 3: Nous passons à l'action!

Réaliser une action collective ayant pour but de sensibiliser son entourage aux changements climatiques est le projet qu'ont choisi de mener les adultes engagés dans l'expérimentation du guide pédagogique Les changements climatiques: Agissons dans notre communauté! Plusieurs options s'offraient à eux. Les ateliers leur ont permis de faire leur choix et de concevoir plusieurs projets complémentaires. Par ailleurs, ils ont conçu leur action collective de sensibilisation; ils l'ont mis en œuvre et ont réalisé des activités de communication du projet lors d'une fête CommunauTerre ainsi que dans les médiaux locaux. Cette séquence devrait servir de source d'inspiration afin que chaque formateur mette en œuvre un processus de construction d'une action collective spécifique aux problématiques du milieu, répondant aux intérêts et aspirations du groupe d'apprenants engagés dans l'action collective.

ATELIER 3.1: Planifier notre projet de sensibilisation sur les changements climatiques.

Durée La durée de cet atelier peut varier selon les projets choisis ainsi que par rapport aux types de supports choisis pour élaborer le message de sensibilisation. Par conséquent, cet atelier peut se faire sur plusieurs séances.

Matériel Ordinateurs pour les apprenants (au besoin), tout le matériel des modules précédents, matériel spécifique en lien avec les types de projets possibles (caméra vidéo, appareil photographique, etc.).

Objectif ERE

- Élaborer un projet de sensibilisation afin de rejoindre les membres de sa communauté.

Objectif alpha

- Construire le message de sensibilisation aux changements climatiques en faisant appel, au besoin, aux connaissances et savoir-faire déjà acquis en français et en mathématique.

Objectifs transversaux

- Choisir un projet de manière consensuelle au sein du groupe d'apprenants.
- Planifier le projet (et les projets) et les différentes étapes de réalisation.
- Travailler en équipe pour élaborer et mettre en œuvre le projet et les projets qui le constituent.
- Communiquer à l'oral et à l'écrit lors de la présentation du projet auprès du public visé par le projet et auprès des acteurs.

Tous droits réservés

DÉROULEMENT

Étape 1

1. Introduire le projet de mise en action collective. Ce projet permet de mobiliser les savoirs, les savoir-faire et les valeurs développés au cours des dernières semaines sur la problématique des changements climatiques. Plusieurs types de projet de sensibilisation peuvent être réalisés: des affiches, des diaporamas, des capsules vidéo, des présentations de photos. Plusieurs étapes de développement de projet devront donc être planifiées et mises en œuvre: 1) choix du type de projet; 2) choix des différents messages de sensibilisation propres à chaque sous-groupe; 3) planification de chaque projet; 4) Élaboration de chaque projet; 5) mise en œuvre des activités de communication et de sensibilisation.

Étape 2

1. Former des équipes de deux ou trois apprenants pour identifier les projets.
2. Distribuer la **Fiche-Apprenant 11 « *Plan de travail du projet* »**, la **Fiche-Apprenant 12 « *Conception du projet de sensibilisation* »** à chaque équipe d'apprenants.
3. En grand groupe, faire la lecture des deux fiches, expliquer les consignes et s'assurer que tout le monde comprend.
4. En équipe, les apprenants complètent la **Fiche-Apprenant 11 « *Plan de travail du projet* ».**
5. Le formateur circule dans la classe pour répondre aux questions des équipes et pour les orienter au besoin.
6. En grand groupe, chaque équipe présente son projet. Cela permet à tous les apprenants de se familiariser avec les projets des autres et de réaliser des ajustements.

Étape 3

ATTENTION Le formateur devra ajuster les différentes étapes et la durée qui sera nécessaire pour réaliser les projets qui constituent la mise en action collective. Les étapes suivantes sont donc proposées à titre indicatif. De plus, le formateur devra porter une attention particulière à la mise en cohérence des différents projets.

1. Mettre en œuvre chaque projet de sensibilisation: Affiche, maquette, diaporama, capsule vidéo.
2. À l'aide de la **Fiche-Apprenant 12 « *Conception du projet de sensibilisation* »**, chaque équipe doit réaliser celui-ci:
   - Il peut s'agir de construire son affiche ou sa maquette. Attention: utiliser le plus possible des matériaux de récupération ou tout objet qui limitent l'empreinte environnementale de chaque projet.
   - Il peut s'agir d'élaborer son diaporama ou sa capsule vidéo (prévoir les étapes de montage).

Tous droits réservés

Étape 4

1. Planifier la communication du projet de mise en action collective.
   - ✓ Choisir « les modalités de communication »
     - Présentation du projet aux médias locaux?
     - Organisation d'un événement spécial où les médias seront conviés?
   - ✓ Planifier la date de communication: le projet peut-il se greffer à d'autres événements ? Par exemple, le projet pourrait être présenté lors du Jour de la Terre ou lors de toutes autres journées spéciales en lien avec des activités locales ou régionales existantes.
   - ✓ Faire les invitations, les communiqués de presse, les appels aux médias, etc.

Étape 5

1. Le formateur et son groupe d'apprenants devront prévoir l'ordre du jour de leur activité de communication. Les apprenants devraient prendre une part active à la présentation orale de leurs réalisations. En effet, c'est le moment où les apprenants peuvent se positionner comme des acteurs clés de leur communauté en matière de changements climatiques. Encouragez-les! Ce sont eux qui veulent initier des changements dans leur milieu et dans leur communauté!

2. Par ailleurs, chaque formateur peut planifier une remise d'attestation de participation, des prix « d'engagement » ou toute autre activité valorisant l'engagement environnemental des apprenants.

Étape 6

1. Une fois l'activité de communication terminée, il est pertinent que chaque formateur prévoie une rencontre post-projet, afin de recueillir les points de vue des apprenants en vue d'améliorer le projet advenant sa reconduction. L'évaluation d'un projet est souvent l'étape oubliée. Elle est pourtant très utile; si vous avez des financeurs, ils seront certainement très intéressés de connaître les retombées du projet et les améliorations qui sont à apporter advenant sa reconduction ou son transfert dans d'autres milieux.

Conclusion

Le projet de sensibilisation a permis de communiquer un message précis sur une thématique des changements climatiques. Ce projet a permis de mobiliser les connaissances acquises sur ce sujet et de sensibiliser son entourage sur les bonnes pratiques à adopter pour minimiser son impact sur la production de gaz à effet de serre.

Tous droits réservés

Fiche-Formateur 11 « Plan de travail du projet »

Consignes:

Voici le plan de travail pour ton projet de sensibilisation. Tu dois répondre aux questions. Cela t'aidera à concevoir ton projet.

1. **Quel thème choisis-tu?**
   (utiliser la même question dans le cahier de l'apprenant)

   Changements climatiques ☐
   Alimentation ☐
   Gestion de déchets ☐
   Transport ☐
   Énergie ☐
   Aménagement du territoire ☐
   Autres: _____

2. **Quel type de support utiliseras-tu?**

   Affiche ☐
   Capsule vidéo ☐
   Maquette ☐
   Diaporama ☐
   Autre. Lequel? _____

3. **Quel ton veux-tu donner à ton projet de diffusion?**

   Humoristique. ☐
   Neutre. ☐
   Choquant. ☐
   Sérieux. ☐
   Dynamique. ☐
   Autre. ☐ Lequel?_____

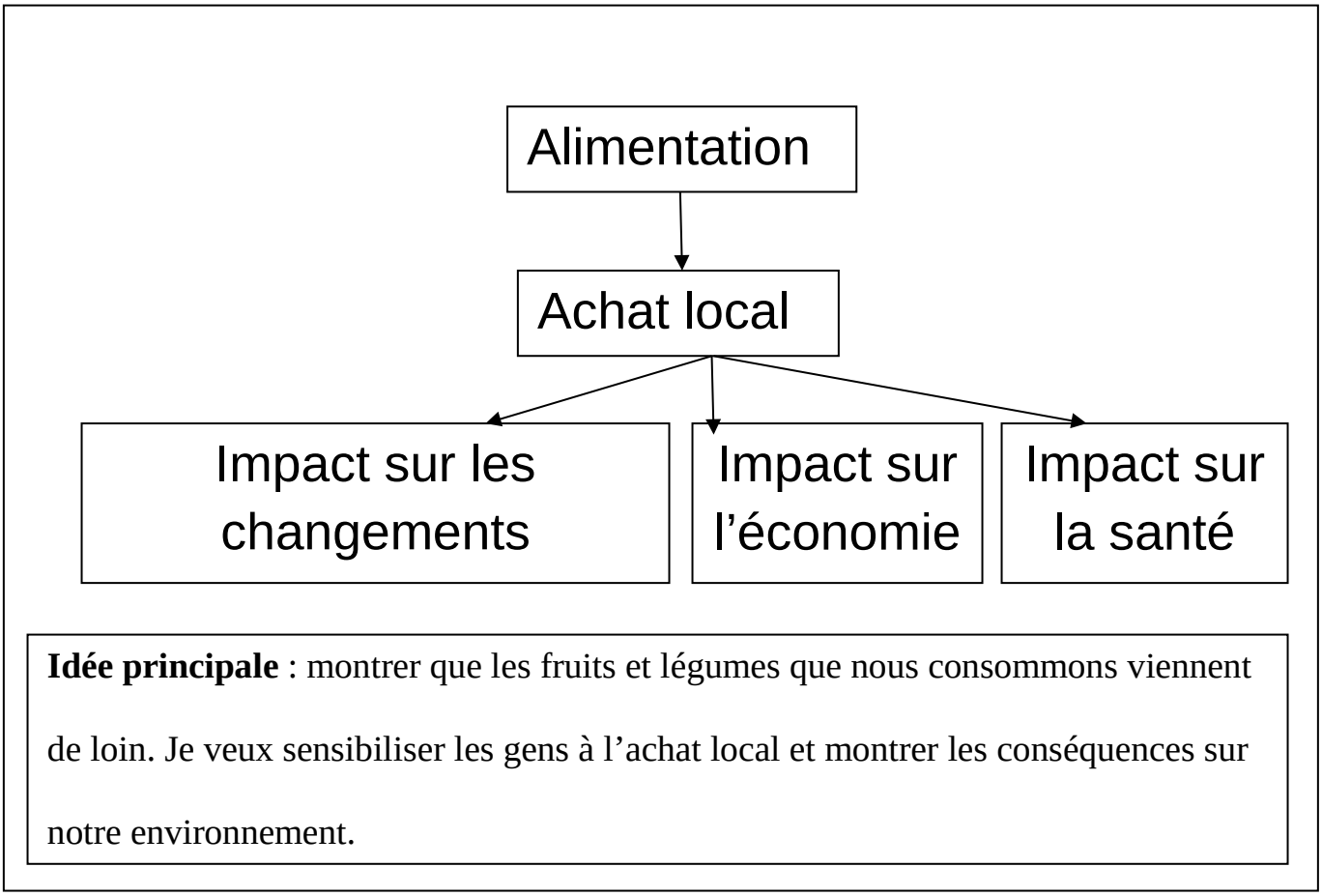
Tous droits réservés

4. Qui veux-tu sensibiliser? Quel est le public à qui tu veux t'adresser?

---

5. Il faut choisir un ou des sous-thèmes ainsi qu'une idée principale. Pour t'aider, fais-le sous forme de schéma. Il est important d'aller feuilleter les documents des cours traitant du sujet. Appuie-toi de l'exemple ci-dessous pour réaliser ton schéma.

EXEMPLE:



Tous droits réservés

À ton tour de le faire…

Idée principale : _____

_____

_____

Fiche-Formateur 12 « Conception du projet de sensibilisation »

Tu peux maintenant élaborer un modèle pour ton projet de diffusion.

N’oublie pas d’inclure les éléments suivants:

- Le titre;
- Ton nom (et celui de tes coéquipiers, s’il y a lieu);
- Les informations pertinentes;
- Et ta créativité!

Tous droits réservés

Conception d'une affiche:

Tous droits réservés

Conception d'un diaporama ou d'une vidéo

Transition: **Transition:**

Transition: **Transition:**

Transition: **Transition:**

Tous droits réservés

Transition: **Transition:**

Transition: **Transition:**

Conception d'une maquette (plan)

Tous droits réservés

PARTIE APPRENANT

Fiche-Apprenant 1 « Corrigé du vocabulaire sur la participation citoyenne »

1. Complète les informations du vocabulaire sur la participation citoyenne.

Bénévolat: _____

_____

Classe de mots*:*_____

Famille de mots*:* _____

Synonymes*:* _____

Syllabes: _____

Collectivité: _____

_____

Classe de mots*:* _____

Famille de mots*:* _____

Synonymes*:*_____

Syllabes: _____

Communiquer: _____

_____

Classe de mots*:* _____

Famille de mots*:* _____

Synonymes*:* _____

Syllabes: _____

Consultation: _____

_____

Classe de mots*:* _____

Famille de mots*:* _____

Synonymes*:* _____

Syllabes: _____

Tous droits réservés

Mobiliser: _____

_____

Classe de mots*:* _____

Famille de mots*:* _____

Synonymes: _____

Syllabes: _____

S'impliquer: _____

_____

Classe de mots: _____

Famille de mots: _____

Synonymes: _____

Syllabes: _____

Verbal: _____

_____

Classe de mots*:*_____

Famille de mots*:* _____

Synonymes*:*_____

Syllabes: _____

2. Insère les mots de vocabulaire dans les phrases.

bénévolat – collectivité – communiquer – consultation mobiliser – s'impliquer – verbale

- Pour _____ des gens, je dois utiliser des arguments convaincants.
- Les assemblées générales sont un exemple de _____ populaire.
- J'aime faire du _____, car ça me permet de rencontrer des nouvelles personnes.

Tous droits réservés

- Il est important de savoir _____ ses idées de façon écrite ou _____ pour convaincre les gens qui nous entourent.

- _____dans un projet qui nous intéresse est stimulant et enrichissant.

- Lorsqu'on agit en _____, on peut atteindre des objectifs plus importants qu'individuellement.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 2 « Texte – Introduction à la participation citoyenne »

C’est quoi au juste, la participation citoyenne? L’expression le dit: c’est le fait de participer, de t’impliquer activement au sein de ta collectivité.

Elle peut se faire de plusieurs façons, comme:

- des activités éducatives;
- du bénévolat;
- la mise sur pied de projets destinés à la collectivité;
- du soutien à des causes;
- de l’implication dans des lieux de décisions (en politique ou au sein d’organisations).
- Des actions de contestations qui mobilisent les citoyens.

Bref, la participation citoyenne, c’est t’engager, t’exprimer, te démarquer dans ton milieu de vie pour faire changer les choses et contribuer au bien-être collectif de tous!

Et pour toi, qu'est-ce que la participation citoyenne? Comment penses-tu t’engager?

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 3 « Questionnaire sur ton expérience de participation citoyenne »

As-tu déjà… *(Fais un X sur la réponse qui correspond à ta situation.)*		
J'ai déjà fait du bénévolat. *(exemples: soutien auprès de personnes âgées, activités dans des lignes sportives, etc.)* Si oui, dans quel cadre? (Où, quand, comment?) _____	Oui	Non
J'ai déjà voté lors d'une élection. *(exemples: provinciales, fédérales, municipales, scolaires)*	Oui	Non
J'ai déjà participé à des événements qui avaient pour objectif de soutenir ou défendre une cause. *(exemples: marche pour l'environnement, rassemblement contre la guerre, mobilisation et manifestation contre les gaz de schiste, etc.)* Si oui, à quel type d'événement? _____	Oui	Non
J'ai déjà participé à un projet destiné à la collectivité. *(exemples: festivals, corvée nettoyage, etc.)* Si oui, quel type de projet? _____	Oui	Non
J'ai déjà fait partie d'un conseil d'administration d'un organisme communautaire ou autre. Si oui, lequel? _____	Oui	Non
J'ai déjà assisté à une assemblée générale d'un organisme communautaire ou autre. Si oui, avec quelle organisation? _____	Oui	Non
J'ai déjà participé à des consultations publiques. *(exemples: audiences publiques sur les gaz de schiste, commission sur les accommodements raisonnables, etc.)* Si oui, dans quel cadre? (Où, quand, comment?) _____	Oui	Non

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 4 « Répartition des taux de bénévolats, heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010 »

Prends connaissance de ce tableau pour répondre aux questions.

Pays - Provinces	Taux de bénévoles	Nombre moyen d'heures de bénévolat par an
	%	heures
Canada	**47,0**	**156**
Terre-Neuve-et-Labrador	52,1	155
Île-du-Prince-Édouard	55,7	157
Nouvelle-Écosse	53,8	207
Nouveau-Brunswick	48,7	154
Québec	36,7	128
Ontario	47,7	164
Manitoba	52,9	141
Saskatchewan	58,2	143
Alberta	54,7	140
Colombie-Britannique	49,8	178
Yukon	48,9	131
Territoires du Nord-Ouest	36,5	173
Nunavut	41,2	152

Source: Adaptation de Statistique Canada, 2012.

Tous droits réservés

1. Peux-tu dire combien d'heures de bénévolat un Québécois fait par mois?

_____

2. Peux-tu dire combien d'heures de bénévolat un Québécois fait par semaine?

_____

3. Fais la même chose pour le Canada.

_____

_____

4. Quelle province fait le plus de bénévolat? Combien d'heures par semaine?

_____

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 5a « *Exercice sur les verbes* »

Consignes

1. Lis le texte.

2. Indique si les mots soulignés sont des verbes (actions). **Vrai ou faux**

Rappel: Un verbe, c'est une action. Exemple: Je lis une lettre donc, je fais l'action de lire.

Comme vous tous, je fais partie d'une collectivité. Que ce soit East Angus, Cookshire ou La Patrie, nous avons tous des devoirs et responsabilités face à celle-ci. Si je veux que ma collectivité soit belle et en santé, je dois faire ma part et m'impliquer.

Tu es bon au soccer? Tu peux être entraîneur bénévole auprès d'une ligue pour enfants. Tu aimes en savoir plus sur les décisions prises par ta caisse populaire et penses pouvoir y apporter tes compétences? Tu n'as qu'à assister aux assemblées générales. Nous avons tous des connaissances et des compétences qui peuvent être utiles pour notre communauté.

La participation citoyenne passe par une capacité à s'engager dans son milieu. N'hésitons donc pas à nous investir dans divers projets et à faire connaître notre opinion! Nous aurons la chance de rencontrer des personnes aux intérêts semblables et sentirons que nous contribuons au bien-être de notre collectivité.

	Vrai	Faux
Fais	Ex. Vrai	
Veux		
Entraineur		
Aimes		
Assemblées		
Utiles		
Hésitons		
Chance		

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 5b « *Exercice sur les verbes* »

Consignes

1. **Souligne les pronoms dans le texte.**
2. **Indique le temps des verbes qui sont en gras et écris son infinitif.**
3. **Complète la phrase débutant par le symbole ☻.**

Comme vous tous, je **fais** _____partie d'une collectivité. Que ce soit East Angus, Cookshire ou La Patrie, nous **avons** _____tous des devoirs et responsabilités face à celle-ci. Si je **veux** _____que ma collectivité soit belle et en santé, je **dois** _____faire ma part et m'impliquer.

Tu **es** _____bon au soccer? Tu **peux** _____être entraîneur bénévole auprès d'une ligue pour enfants. Tu **aimes** _____ en savoir plus sur les décisions prises par ta caisse populaire et penses pouvoir y apporter tes compétences? Tu n'**as** _____qu'à assister aux assemblées générales. Nous **avons** _____tous des connaissances et des compétences qui peuvent être utiles pour notre communauté.

La participation citoyenne passe par une capacité à s'engager dans son milieu. N'**hésitons** _____ _____donc pas à nous investir dans divers projets et à faire connaître notre opinion! Nous **aurons** _____la chance de rencontrer des personnes aux intérêts semblables et **sentirons** _____que nous **contribuons** _____ _____au bien-être de notre collectivité.

☻ C'est pourquoi moi, _____, je m'engage à _____.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 5c « *Exercice sur les verbes* »

Consignes

1. **Souligne les pronoms dans le texte.**
2. **Conjugue les verbes entre « » dans le texte au temps indiqué entre parenthèses.**
3. **Complète la phrase débutant par le symbole ☻.**

Comme vous tous, je (« *faire* », *présent*) _____ partie d'une collectivité. Que ce soit East Angus, Cookshire ou La Patrie, nous (« *avoir* », *présent*) _____ tous des devoirs et responsabilités face à celle-ci. Si je (« *vouloir* », *présent*) _____ que ma collectivité soit belle et en santé, je (« *devoir* », *présent*) _____ faire ma part et m'impliquer.

Tu («*être*», *présent*) **es** bon au soccer? Tu (« *pouvoir* », *présent*) _____ être entraîneur bénévole auprès d'une ligue pour enfants. Tu (« *aimer* », *présent*) _____ en savoir plus sur les décisions prises par ta caisse populaire et penses pouvoir y apporter tes compétences? Tu (« *avoir* », *présent*) n'**as** qu'à assister aux assemblées générales. Nous (« *avoir* », *présent*) _____ _____ tous des connaissances et des compétences qui peuvent être utiles pour notre communauté.

La participation citoyenne passe par une capacité à s'engager dans son milieu. (« *hésiter* », *impératif*) N' _____ donc pas à nous investir dans divers projets et à faire connaître notre opinion! Nous (« *avoir* », *futur*) _____ la chance de rencontrer des personnes aux intérêts semblables et (« *sentir* », *futur*) _____ que nous (« *contribuer* », *présent*) _____ au bien-être de notre collectivité.

☻ C'est pourquoi moi, _____, je m'engage à _____.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 6 « Aide-mémoire – Mon expérience d'implication citoyenne »

Consignes pour la présentation orale:

1. **Trouve une expérience vécue d'implication citoyenne.**
2. **Réponds aux questions suivantes.**
3. **Prépare ce que tu vas dire pour que ta présentation dure 2 minutes.**

Nous avons tous déjà participé à une action citoyenne. Et toi, de quelle façon t'es-tu impliqué?

Afin de t'aider à nous faire part de cette expérience, réponds à ces questions.

- Quoi? (évènement, manifestation, assemblée, etc.) _____
- Avec qui? _____
- Quand? _____
- Où? _____
- Pourquoi? (sujet, cause)_____
- En quoi a consisté ta participation citoyenne? _____
  _____
- Comment t'es-tu senti? _____

NOTES: _____
_____
_____
_____
_____
_____

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 7 « Vocabulaire sur la communication »

Complète les informations du vocabulaire sur la communication

Mot de vocabulaire	Syllabes	Mot de même famille	Nature du mot, genre et nombre	Définition
Billets	_____ / ___			Articles ou messages qui composent le blogue.
Blogue	____ / ___			
Informer	__ / ___ / ___			Donner une information, communiquer une nouvelle.
Médias sociaux	___ / ___ ___ / ____			
Communiquer	___ / ___ / ___ / ___			Action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un.
Radiophonique	___ / ___ / ___ / ___/ ___			
Sensibiliser	___/ ___/ ___ / ___ / ___			Rendre sensible, réceptif, attentif à quelque chose.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 8 « Texte: Communiquer ou sensibiliser »

Lecture en grand groupe du texte.

Quand on veut sensibiliser quelqu'un au phénomène des changements climatiques, on doit être capable de bien communiquer un message. La communication a pour but d'informer et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs moyens de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à l'écrit. On peut utiliser des affiches pour illustrer notre message. On peut aussi faire des capsules vidéo ou radiophoniques pour s'exprimer sur le sujet. Il est également possible d'écrire une lettre à la personne que l'on veut sensibiliser et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, toutes les façons sont bonnes pour sensibiliser quelqu'un sur l'importance de nos gestes pour lutter contre les changements climatiques. Il suffit d'être clair, précis et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 9a « Dictée: Communiquer ou sensibiliser »

Complète la dictée avec les bons mots.

Quand on veut sensibiliser quelqu'un au phénomène des changements _____, on doit être capable de bien communiquer un message. La communication a pour but d'_____ et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs _____ de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à ou à _____ _____. On peut utiliser des _____ pour illustrer notre message. On peut aussi faire des capsules vidéos ou radiophoniques pour s'exprimer sur le sujet. Il est également _____ _____ d'écrire une lettre à la personne que l'on veut sensibiliser et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, toutes les _____ sont _____ pour sensibiliser quelqu'un sur l'importance de nos _____ pour lutter contre les changements climatiques. Il suffit d'être clair, _____ et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 9b « Dictée: Communiquer ou sensibiliser »

Complète la dictée avec les bons mots.

Quand on veut _____ quelqu'un au phénomène des changements _____ _____, on doit être capable de bien communiquer un message. La communication a pour but d'_____ _____ et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs _____ de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à ou à _____. On peut utiliser des _____ pour _____ _____ notre message. On peut aussi faire des _____ vidéos ou _____ _____ pour s'exprimer sur le sujet. Il est également _____ d'écrire une lettre à la personne que l'on veut sensibiliser et d'utiliser les médias sociaux.

Bref, _____ les _____ sont _____ pour sensibiliser quelqu'un sur l'importance de nos _____ pour lutter contre les changements climatiques. Il _____ d'être clair, _____ et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 9c « Dictée: Communiquer ou sensibiliser »

Complète la dictée avec les bons mots.

_____ on veut _____ quelqu'un au phénomène des changements _____, on doit être capable de bien _____ un message. La communication a pour but d'_____ et d'éveiller les personnes sur une situation environnementale, pour qu'elles modifient leurs façons de faire. Il existe plusieurs _____ de sensibiliser en communiquant à l'oral ou à ou à _____. On peut utiliser des_____ pour illustrer notre message. On peut aussi faire des _____ vidéos ou _____ _____ pour s'exprimer sur le sujet. Il est également _____ d'écrire une lettre à la personne que l'on veut _____ et d'utiliser les médias sociaux.

_____, _____ les _____ sont _____ pour sensibiliser _____ sur l'importance de nos _____ pour lutter contre les changements climatiques. Il _____ d'être clair, _____ et intéressant.

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 10 « Les médias sociaux et l'environnement »

Consignes

1. **Regarde et fais la lecture des différentes pages de médias sociaux.**
2. **Réponds aux questions.**

1. Combien de personnes aiment cette page?

_____

2. Nomme un conseil donné par le CSEP à Défi Climat pour réduire les émissions de GES liées aux transports.

_____

_____

_____

_____

_____

3. Vrai ou faux.

(Fais un X sur la bonne réponse.)

Défi Climat est un organisme à but non lucratif.	Vrai	Faux

Tous droits réservés

facebook
Recherche
Gouvernement du Canada
Government of Canada
L'action du Canada sur les changements climatiques
www.changementsclimatiques.gc.ca
Canada
Mur
Infos
Activité des amis
Articles
Évènements
YouTube
Flickr
À propos de
Cette page donne des renseignements à jour sur les initiatives du gouvernem...
Plus
242
personnes aiment ça
1
personnes qui en parlent
Mentions J'aime
Biosphère
Environnement...
Canada's Action...
L'action du Canada sur les changements climatiques
J'aime
Organisme gouvernemental
Mur
L'action du Canada sur les changements climatiques
Le soleil commençait à se lever lorsque plus de 195 pays réunis à la 17e Conférence des Parties se sont entendus sur un nouvel accord sur les changements climatiques aujourd'hui.
La plateforme de Durban établit un processus portant sur la négociation d'un nouveau traité sur les changements climatiques qui prévoirait des engagements contraignants de la part de tous les grands émetteurs.
Le Canada...
Afficher la suite
Environnement Canada - Déclaration prononcée à l'issue de la 17e Conférence
www.ec.gc.ca
DURBAN, Afrique du Sud - le 11 décembre 2011 - Le ministre de l'Environnement du Canada, l'honorable Peter Kent, a émis aujourd'hui la déclaration qui suit à l'issue de la 17e Conférence des Parties.
J'aime · Commenter · Partager · 11 décembre 2011, 09:24 ·
L'action du Canada sur les changements climatiques
Le ministre de l'Environnement du Canada, l'honorable Peter Kent, a participé à un événement du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).
Le ministre Kent était en compagnie du secrétaire de l'Environnement et des Ressources naturelles du Mexique, Juan Rafael Elvira Quesada, du directeur exécutif du PNUE, de la ministre de l'Environnement de la Suède, Lena Ek (absente sur la photo)...
Afficher la suite
Le ministre de l'Environnement du Canada, l'honorable Peter Kent, a participé à un événement du Prog
www.flickr.com
Le ministre Kent était en compagnie du secrétaire de l'Environnement et des Ressources naturelles du Mexique, Juan Rafael Elvira Quesada, du directeur exécutif du PNUE, de la ministre de l'Environnement de la Suède, Lena Ek (absente sur la photo), et de la ministre de l'Environnement,

1. De quel média social s'agit-il?

_____

2. Combien de personnes aiment cette page?

_____

3. Vrai ou Faux. Aide-toi du document pour répondre.

(Fais un X sur la bonne réponse.)

Le ministre de l'Environnement du Canada, Peter Kent, a participé à un événement du Programme des Nations Unies sur l'Environnement.	Vrai	Faux

4. Quel est le site internet de «L'action du Canada sur les changements climatiques»?

_____

Tous droits réservés

facebook
Recherche
Pour KYOTO
GREENPEACE
Greenpeace Québec
J'aime
Organisation à but non lucratif
EXPOSITION TIGRE DE SUMATRA: UNE ESPÈCE DISPARUE
22
Mur
Infos
Activité des amis
Ken
Photos
Articles
Évènements
Liens
Mur
Greenpeace Québec · Tout le monde (meilleures p...
Publier : Message sur le mur Photo Vidéo
Exprimez-vous
À propos de
L'objectif fondamental de Greenpeace est de s'assurer que la Terre puisse s...
Plus
8 113
personnes aiment ça
301
personnes qui en parlent
Mentions J'aime Afficher tout
ENvironnement...
Nature Québec
GaïaPresse
Greenpeace Québec
Cela fait plus de 48h que les militants de Greenpeace occupent le navire de forage pétrolier de Shell : http://www.youtube.com/watch?v=PzcBhO2G_zw&feature=youtu.be (désolé, vidéo en anglais seulement). Plus de 100 000 courriels ont déjà été envoyés aux dirigeants de la compagnie pour leur demander de cesser tout projet de forage en Arctique! Avez-vous envoyé le vôtre? http://ow.ly/9hj04
Stop Shell #savethearctic
http://greenpeace.org/savethearctic - On 24 Feb 2012 in the Port of Taranaki, New Zealand seven Greenpeace activists including actor Lucy Lawless scaled the ...
J'aime · Commenter · Partager · samedi, à 18:36
60 personnes aiment ça.
Afficher les 9 commentaires
17 partages
Julie Bélec Je tente de passer par leur site officiel de plainte : https://shell.alertline.eu/gcs/issue
Mais ce doit être la même adresse courriel... parce que ça rame et impossible d'aller plus loin que la seconde étape !
Il y a 22 heures · J'aime
Edith de Lavalade-Lapaine Bien qu'habitant en France j'ai signé la pétition, je crois que ça concerne tout le monde.
Il y a 6 heures · J'aime
Rédiger un commentaire...

1. Combien de personnes aiment cette page?

_____

2. Greenpeace est:

(Fais un X sur la bonne réponse.)

Un organisme gouvernemental	
Une équipe sportive	
Un organisme à but non lucratif	

3. Que demande Greenpeace aux dirigeants de la compagnie Shell?

_____

_____

Tous droits réservés

facebook
Recherche
Modifier ma photo de profil
Changer la couverture
CSEP
apprendre savoir pouvoir
CSEP
25 personnes aiment ça · 1 personnes en parlent · 0 personnes étaient ici
Entreprise locale
90, rue Angus Nord, East Angus, QC.
1 819.832.4059
Ouvert jusqu'à 16:30.
25
Les changements climatiques : agis
En collaboration av
l'Université de Sherb
À propos
Photos
Mentions J'aime
Carte
Articles 4
À la une
Statut
Photo
Question
Moment-clé
Exprimez-vous
CSEP a partagé l'album de Estrie contre la hausse.
dimanche
Voici quelques photos de la manifestation d'aujourd'hui à Sherbrooke contre la hausse des frais de scolarité.
MANIFESTATION FAMILIALE CONTRE LA HAUSSE DES FRAIS DE SCOLARITÉ (28 photos)
EPSON DSC Picture
Publications récentes d'autres personnes sur CSEP
Afficher tout
Justine Daniel
http://www.environnementestrie.ca/imports/pdf/salle_de...
1 · 15 mars, 16:11
Justine Daniel
Projet sur les changements climatiques en partenariat avec l'...
2 · 15 mars, 15:52
Plus de publications
Mentions J'aime
Afficher tout
Hit Liste NRJ Sherbrooke
Entreprise
Sherbrooke
Ville
Université de Sherbrooke
University

1. **Combien de personnes aiment cette page?**

_____

2. **Jusqu'à quelle heure le CSEP est-il ouvert?**

_____

3. **Que devrait faire le CSEP pour rendre sa page dynamique et faire en sorte qu'il y ait plus de personnes qui aiment sa page?**

_____

_____

_____

_____

Tous droits réservés

OIKOSBLOGUE.COOP

OIKOS BLOGUE.COOP

LE LUNDI 05 MARS 2012

Climat : les Québécois veulent être les meilleurs au monde

PAR OIKOS BLOGUE · FÉVRIER 24, 2012 · COMMENTAIRE

THÈMES ASSOCIÉS CHANGEMENTS CLIMATIQUES, QUÉBEC

Dans le cadre de sa stratégie d'action sur les changements climatiques, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) a mandaté Léger Marketing afin de réaliser une étude portant sur les perceptions des Québécois à l'égard de certains enjeux liés aux changements climatiques.

Les résultats du sondage, réalisé en janvier 2012, confirment que les Québécois sont toujours largement en faveur de la lutte contre les changements climatiques. Ils révèlent par exemple que 80 % d'entre eux vont jusqu'à espérer que le Québec soit parmi les leaders en Amérique du Nord et dans le monde en ce domaine.

Tous les résultats du sondage peuvent être téléchargés ici.

DISCUSSION

PAS DE COMMENTAIRE POUR "CLIMAT : LES QUÉBÉCOIS VEULENT ÊTRE LES MEILLEURS AU MONDE"

COMMENTAIRE

Nom *

Courriel *

Site web

Commentaire

Envoyer commentaire

Tous droits réservés

1. Quel est le titre du billet?

_____

2. Quand le billet a-t-il été publié?

_____

3. Trouve trois adjectifs qualificatifs dans le billet.

_____

4. D'où proviennent les résultats de l'étude?

_____

5. Le ton utilisé par l'auteur est:

(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Humoristique / sarcastique.	
Neutre.	
Choquant.	
Sérieux.	
Dynamique.	

6. Quel est le but du billet?

(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Sensibiliser la population.	
Informer la population.	
Connaître l'avis de la population.	

7. De quoi s'agit-il?

(Fais un X sur la bonne réponse.)

Un site internet	
Un blogue	

Tous droits réservés

IL FAUT SAUVER CKIA !

Aidez-nous à rester en onde, devenez membre de la fréquence la plus à gauche de la bande FM en cliquant sur l'image.

LES BLOGUES

DIMANCHE 25 JANVIER 2009

Maudit qu'on est hot...

Des fois en lisant les journaux, on en apprend des vertes pis des pas mûres... Ainsi, ça m'a frappé samedi au détour d'une page du *Soleil*: le Canada est hot en maudit. En plus d'être le plus meilleur pays du monde, c'est un pays qui n'hésite pas à se distinguer et à faire bande à part pour la bonne cause. Prenez l'environnement, par exemple. Le Canada est hot en environnement! Le Canada est contre les déchets dangereux, surtout chez lui. Et pour défendre ce beau principe, notre beau pays est l'un des deux seuls pays du monde --je vous laisse deviner l'identité de l'autre-- à avoir refusé de signer un traité bannissant l'exportation de déchets dangereux vers les pays pauvres. Dans le même ordre d'idées, le Canada a refusé d'endosser l'an dernier une entente internationale qui l'aurait obligé à traiter ses rejets toxiques à l'intérieur de ses frontières. C'est grâce à de tels actes courageux que le Canada garanti un environnement canadien propre, propre, propre pour les générations futures. Vive le Canada!

Publié par Nicolas à l'adresse 23:19

+1 Recommander ce contenu sur Google

Libellés : environnement, international

Réactions : J'aime (0) Je n'aime pas (0)

LOCAUX DE L'UCL

La Commune

Réponse aux réactions de deux militants de Québec Solidaire au texte « Des moutons dans la tanière »
Il y a 1 jour

Blogue du Collectif Emma Goldman

Communiqué - Le projet de loi 46 pire que le statu quo
Il y a 2 jours

3 commentaires:

Marc-Olivier a dit...

Est-ce que c'est possible d'avoir la source?

26 janvier 2009 12:00

Nicolas a dit...

C'était dans le Soleil de samedi, un encadré dans un article sur le recyclage des télés. Vérification faite, c'est en ligne ici (l'info est dans le bas de la page, en dessous du sous titre «Le modèle européen»).

26 janvier 2009 13:02

Marc-Olivier a dit...

Merci!

J'avais fait une petite recherche et j'étais tombé sur cet article... mais j'ai lu en diagonale et pas jusqu'à la fin faut croire.

Merci encore.

26 janvier 2009 16:43

1. **Quand le billet a-t-il été publié?**

_____

2. **Trouve l'erreur dans la phrase suivante et écrit la phrase complète ci-dessous:** C'est grâce à de tels actes courageux que le Canada garantit un environnement canadien propre.

_____

3. **Pourquoi Marc-Olivier veut savoir quelle est la source?**

_____

4. **Le ton utilisé par l'auteur est:**

(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Humoristique / sarcastique.	
Neutre.	
Choquant.	
Sérieux.	
Dynamique.	

5. **Quel est le but du billet?**

(Tu peux cocher plus d'une réponse.)

Sensibiliser la population.	
Informer la population.	
Connaître l'avis de la population.	

Tous droits réservés

Fiche-Apprenant 11 « Plan de travail du projet »

Consignes:

Voici le plan de travail pour ton projet de diffusion. Tu dois répondre aux questions. Cela t'aidera à concevoir ton projet.

1. Choisis une thématique qui te tient à cœur?

Quel thème choisis-tu?

Changements climatiques ☐
Alimentation ☐
Gestion de déchets ☐
Transport ☐
Énergie ☐
Aménagement du territoire ☐
Autres: _____

2. Quel type de support utiliseras-tu?

Affiches ☐
Capsule vidéo ☐
Maquette ☐
Ordinateur ☐
Autre. Lequel? _____

3. Quel ton veux-tu donner à ton projet de diffusion?

Humoristique. ☐
Neutre. ☐
Choquant. ☐
Sérieux. ☐
Dynamique. ☐
Autre. ☐ Lequel?_____

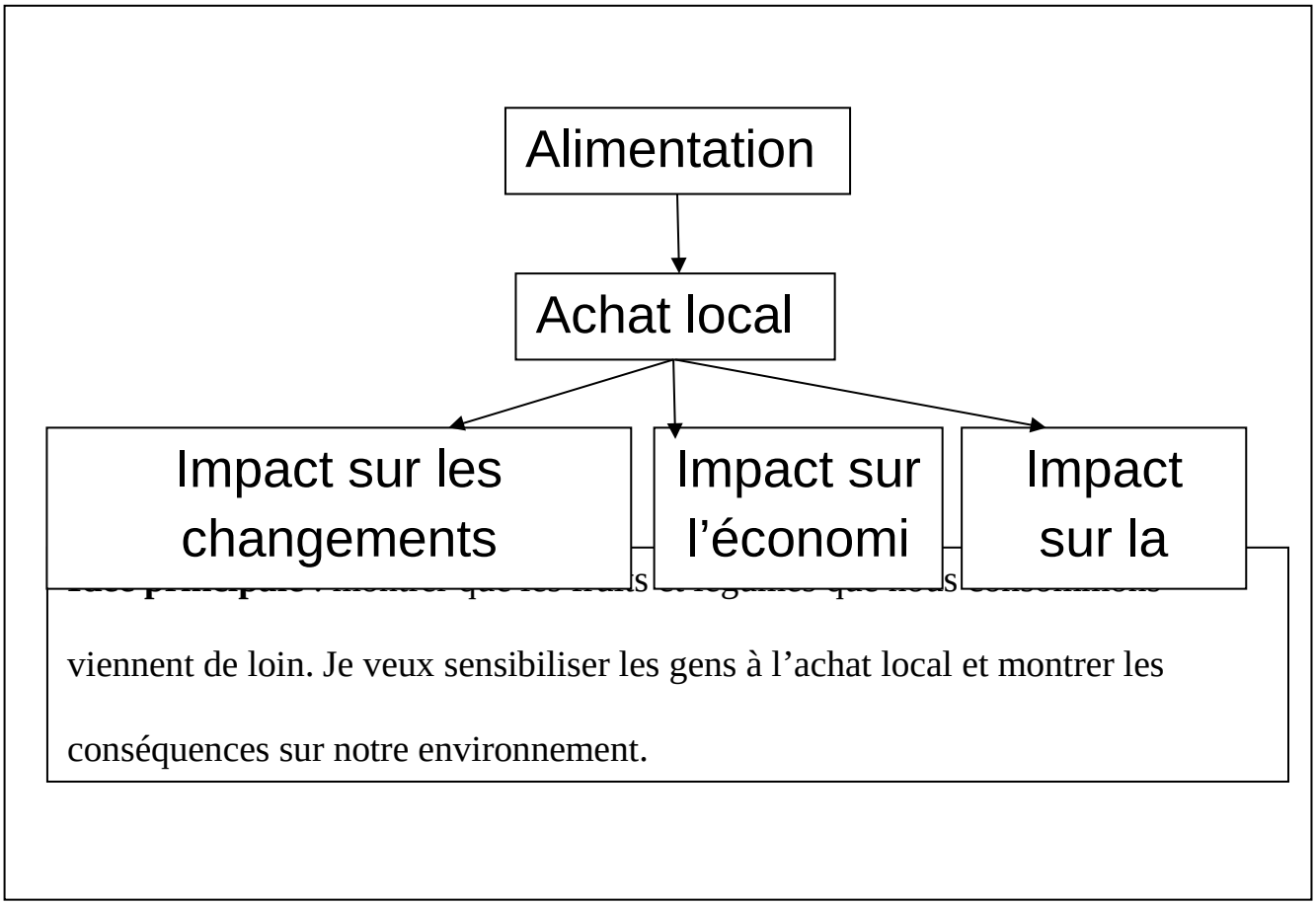
Tous droits réservés

4. Qui veux-tu sensibiliser? Quel est le public à qui tu veux t'adresser?

---

5. Il faut choisir un ou des sous-thèmes ainsi qu'une idée principale. Pour t'aider, fais-le sous forme de schéma. Il est important d'aller feuilleter les documents des cours traitant du sujet. Appuie-toi de l'exemple ci-dessous pour réaliser ton schéma.

EXEMPLE:



À ton tour de le faire…

Idée principale : _____

_____

_____

Fiche-Apprenant 12 « Conception du projet de sensibilisation »

Tu peux maintenant élaborer un modèle pour ton projet de diffusion.

N'oublie pas d'inclure les éléments suivants:

- Le titre;
- Ton nom (et celui de tes coéquipiers, s'il y a lieu);
- Les informations pertinentes;
- Et ta créativité!

Tous droits réservés

Conception d'une affiche:

Tous droits réservés

Conception d'un diaporama ou d'une capsule vidéo

Transition: _____ **Transition:** _____

Transition: _____ **Transition:** _____

Transition: _____ **Transition:** _____

Tous droits réservés

Transition: **Transition:**

Transition: **Transition:**

Tous droits réservés

Conception d'une maquette (plan)

RÉFÉRENCES

Beauchesne, P. (2013). *La participation citoyenne, qu'est-ce que ça donne?* Le Devoir, [En ligne] http://www.ledevoir.com/societe/actualites-en-societe/384900/la-participation-citoyenne-qu-est-ce-que-ca-donne (page consultée le 10 octobre 2013)

Boutet M., Samson G., Myre Bisaillon J. (2009). *La construction d'une citoyenneté environnementale au sein des programmes d'insertion socioprofessionnelle de jeunes en grandes difficultés d'apprentissage ou d'adaptation.* Revue des sciences de l'éducation, volume 35, no 1, 2009, pages 117 et 118

Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. (2012) *Sensibiliser: Définition de Sensibiliser*, [En ligne] http://www.cnrtl.fr/definition/sensibiliser (page consultée le 28 février 2012)

Cottereau, D. (2013). Sensibiliser à l'environnement – Sensibiliser, entre informer et éduquer? [En ligne] http://www.echos-dimages.com/uploads/PDF/Sensibiliser_lenvironnement.pdf Échos d'images, (page consultée le 5 décembre 2013)

DicoBlog. (2008) *Définition: qu'est-ce qu'un billet?*, [En ligne] http://dicoblog.canalblog.com/archives/2008/10/05/10843185.html (page consultée le 5 mars 2012)

Some, G. (2010). *Participation citoyenne – L'environnement, ça vous regarde!* [En ligne] http://www.envirobf.org/actualites/465-la-participation-citoyenne-a-la-protection-et-a-la-gestion-de-lenvironnement.html, Enviro-BF (page consultée le 10 octobre 2013)

L'œil au carré. (2012) *La définition du jour: médias sociaux et réseaux sociaux*, [En ligne] http://oeil-au-carre.fr/2010/08/18/la-definition-du-jour-medias-sociaux-reseaux-sociaux/ (page consultée le 28 février 2012)

Mercier, C. (2009) *Participation citoyenne et développement des communautés au Québec: enjeux, défis et conditions d'actualisation*. [En ligne] http://www4.uqo.ca/observer/DevLocal/Gouvernance/participation.pdf, Université du Québec en Outaouais, documentation et diffusion, No. 8, (page consultée le 20 avril 2012).

Mercier et coll. (2009). *Participation citoyenne et développement des communautés au Québec: enjeux, défis et conditions d'actualisation.* Alliance recherche université-communauté, Université du Québec en Outaouais, 74 pages.

Oikos Blogue. (2012) *Climat: les Québécois veulent être les meilleurs au monde*, [En ligne] http://www.oikosblogue.coop/?p=10790 (page consultée le 5 mars 2012)

Tous droits réservés

Pygmalion Communication. (s.d.) *Communication: définition*, [En ligne] http://www.communicationorale.com/definition.htm (page consultée le 27 février 2012)

Observatoire de la communication responsable. (2012) *Tableau de bord de la communication responsable*, [En ligne] http://consommationresponsable.ca/wp-content/uploads/2012/02/OCR-Tableau-de-bord-de-la-communication-responsable1.pdf (page consultée le 6 mars 2012)

Réseau École et Nature (2001). *Guide pratique d'éducation à l'environnement. Monter son projet.* Éditions Chronique Sociale. Lyon, France, 388 p.

Statistique Canada (2012). *Répartitions des taux de donateurs et de bénévolat, dons moyens et heures de bénévolat, selon la province et le territoire, population âgée de 15 ans et plus, 2010*, [En ligne] http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/120321/t120321a1-fra.htm (page consultée le 20 avril 2012).

Table jeunesse de l'Outaouais (2013). La participation citoyenne… c'est quoi au juste? [En ligne] http://www.tjo.ca/tj_outaouais/fr/participation_citoyenne/cest_quoi.php (page consultée le 10 octobre 2013)

Voix de faits. (2009) *Maudit qu'on est hot…*, [En ligne] http://voixdefaits.blogspot.com/2009/01/maudit-quon-est-hot.html (page consultée le 5 mars 2012)

Wikipédia (2013) *Les médias sociaux*, [En ligne] http://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_sociaux (page consultée le 5 décembre 2013)

Tous droits réservés